

Communiqué de presse

15 mars 2017

La mutualisation au cœur des projets en 2017 à l'UNAT Bretagne

A propos de l'Unat Bretagne

L'Unat Bretagne regroupe 38 adhérents, organisateurs de séjours pour tous et près d'une centaine d'hébergements touristiques en Bretagne : villages et de centres de vacances, centres internationaux de séjours, auberges de jeunesse.

Déclinaison en région de l'UNAT, association reconnue d'utilité publique, elle est l'interface stratégique pour les acteurs de la filière en Bretagne, l'interlocuteur incontournable des collectivités sur toutes les questions relatives au développement régional de la filière et d'une politique sociale du tourisme.

Le tourisme social et solidaire, fondé sur des valeurs humanistes, est un secteur important de l'économie touristique bretonne, avec :

- 15 000 lits répartis sur l'ensemble du territoire
- 340 000 personnes accueillies en 2015
- un chiffre d'affaires Tourisme de 81 millions d'euros
- 1,5 million de nuitées.

De nombreux projets de mutualisation sur le territoire voient le jour cette année, coordonnés par l'Unat Bretagne. Ils seront présentés lors de son conseil d'administration élargi, le vendredi 17 mars, de 9h30 à 16h, au Centre de vacances de Plouharmor, à Plouha.

L'UNAT Bretagne mobilise ses adhérents et divers partenaires autour de plusieurs chantiers fédérateurs en 2017 pour répondre aux évolutions et défis du secteur du Tourisme Social et Solidaire sur l'ensemble de la région.

Professionaliser – Partager ses expériences

Un **pôle de professionnalisation « Démarche de progrès »** est animé depuis 2008, avec des experts, pour partager les réflexions stratégiques et professionnelles.

En 2017, les séminaires porteront sur les principales évolutions réglementaires (plan commercial, ressources humaines et sécurité), le thème de la communication et le digital ainsi que les outils clé de management.

L'accompagnement des structures dans le cadre de la mise en accessibilité pour l'accueil des personnes en situation de handicap fait également partie des actions engagées pour cette année.

Mutualiser la commercialisation et la promotion

Le réseau coordonne aussi le projet de création d'une **agence de commercialisation mutualisée**. Ce chantier innovant vise à renforcer la visibilité du tourisme social et solidaire en Bretagne et le développement des offres de séjours des membres adhérents : séjours de groupes enfants, scolaires, de séjours familiaux ou groupes sportifs...

En 2017, une nouvelle **action de promotion spécifique aux séjours enfants et au secteur des colonies de vacances** sera également mise en place. Elle s'inscrit dans le prolongement de la campagne nationale « 100% #colo » conduite depuis 3 ans par le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports en partenariat avec l'UNAT et la JPA (*télécharger le [Kit com](#) et le [Dossier de Presse](#)*).



Le centre de Plouha, géré par l'Association Plouharmor, adhérente à l'Unat Bretagne, est un lieu d'accueil de groupes, enfants et adultes, ouvert à l'année, pour les classes de découvertes thématiques, des colonies de vacances, séjours sportifs, familiaux... Il propose un hébergement de 120 lits, répartis par chambres de 4 personnes. Il dispose de salles d'activités, d'un laboratoire de biologie marine, d'une salle d'animation musicale et d'une salle vidéo.

En 2016, la structure a enregistré plus de 3500 arrivées et près de 15 000 journées d'accueil. Elle compte 10 salariés en équivalent temps plein.

Centre de Plouha

3 rue Lamennais - 22580 PLOUHA

Tél : 02 96 20 34 40 - Email : plouharmor@wanadoo.fr

Site : <http://www.plouharmor.asso.fr/>