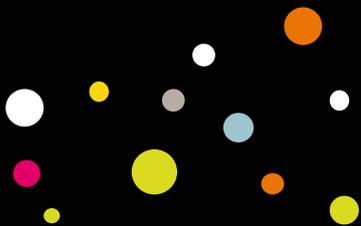


Dossier de presse



*20 ans au service
du tourisme social et solidaire
en Bretagne*



Qui sommes-nous ?

Née de la fusion en 1997 entre l'APTAB et la déclinaison régionale de l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT), l'UNAT Bretagne a aujourd'hui 20 ans.

L'UNAT est une association reconnue d'utilité publique créée en 1920. Tête de réseau du Tourisme Social et Solidaire, elle représente les principaux acteurs touristiques à but non lucratif engagés en faveur du départ en vacances pour le plus grand nombre.

Déclinaison en région de l'UNAT, l'UNAT Bretagne est l'interface stratégique pour les acteurs du tourisme social et solidaire en Bretagne, l'interlocuteur incontournable des collectivités sur toutes les questions relatives au développement régional de la filière et d'une politique sociale du tourisme.



1. *Des acteurs militants qui construisent le tourisme social de demain*
2. **La référence politique et professionnelle du tourisme social et solidaire**
3. **Un laboratoire de création et d'expérimentation au service de valeurs partagées**
4. *Un centre de ressources et un appui technique pour nos adhérents*

20 ans d'évolutions et de modernisation au service de la mission d'intérêt général du réseau UNAT Bretagne

L'UNAT Bretagne rassemble et défend, depuis 20 ans, les acteurs touristiques de l'ESS et intervient auprès des collectivités sur toutes les questions relatives au développement régional de la filière et d'une politique sociale du tourisme.

1997- 2017 :

quelles évolutions dans le réseau ?

Les valeurs partagées réaffirmées

Depuis sa création, le réseau se développe autour des valeurs qu'il défend avec ses membres : le vivre ensemble, l'ouverture, le social solidaire, la valeur humaine, le respect de l'environnement.

De plus en plus d'adhérents

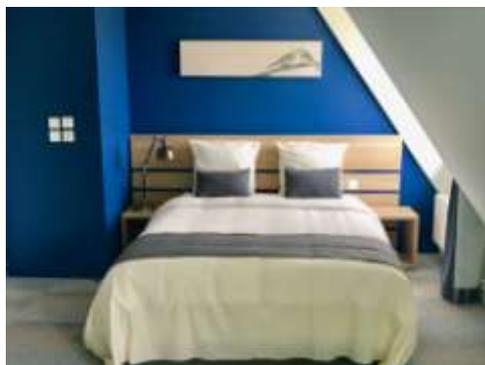
Comptant une vingtaine de membres au début des années 2000, l'Unat Bretagne regroupe aujourd'hui 39 adhérents, organisateurs de séjours pour tous et près d'une centaine d'hébergements touristiques en Bretagne. L'offre d'activités proposée se diversifie et s'enrichit de nouveautés au fur et à mesure des années. L'ensemble du réseau a accueilli plus de 340 000 personnes l'année dernière. A découvrir plus en détail dans ce dossier de presse.

De la professionnalisation sur mesure

Depuis 2008, pour renforcer la professionnalisation et l'innovation du tourisme social et solidaire, l'Unat Bretagne organise 3 à 4 séminaires professionnels par an, offrant aux adhérents volontaires des outils de travail adaptés spécifiques à la filière, face aux enjeux sociaux, économiques, concurrentiels...

Une qualité d'accueil engagée et au goût du jour

Dans une démarche constante de leur qualité d'accueil, d'ouverture, d'accessibilité et de mise aux normes, ses adhérents s'engagent dans des chantiers de rénovation de leur bâti et le développement de projets innovants, en cohérence avec les besoins actuels et les attentes de nouveaux publics, avec l'accompagnement de l'UNAT Bretagne en lien avec les collectivités et les partenaires financiers.



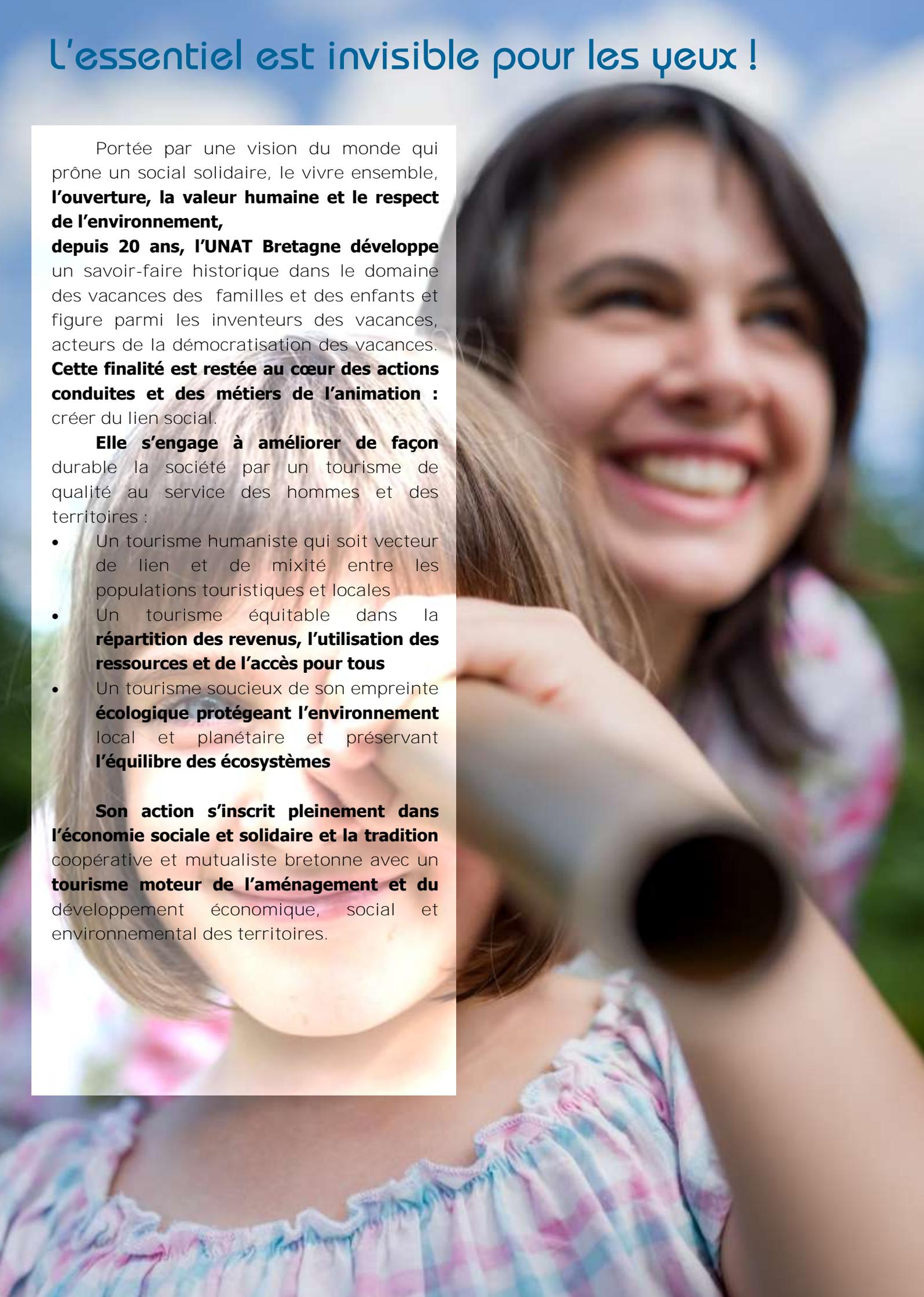
L'essentiel est invisible pour les yeux !

Portée par une vision du monde qui prône un social solidaire, le vivre ensemble, **l'ouverture, la valeur humaine et le respect de l'environnement,** depuis 20 ans, **l'UNAT Bretagne développe** un savoir-faire historique dans le domaine des vacances des familles et des enfants et figure parmi les inventeurs des vacances, acteurs de la démocratisation des vacances. **Cette finalité est restée au cœur des actions conduites et des métiers de l'animation :** créer du lien social.

Elle s'engage à améliorer de façon durable la société par un tourisme de qualité au service des hommes et des territoires :

- Un tourisme humaniste qui soit vecteur de lien et de mixité entre les populations touristiques et locales
- Un tourisme équitable dans la **répartition des revenus, l'utilisation des ressources et de l'accès pour tous**
- Un tourisme soucieux de son empreinte **écologique protégeant l'environnement** local et planétaire et préservant **l'équilibre des écosystèmes**

Son action s'inscrit pleinement dans l'économie sociale et solidaire et la tradition coopérative et mutualiste bretonne avec un **tourisme moteur de l'aménagement et du** développement économique, social et environnemental des territoires.



20 mots clés pour décrire un projet ...

Le réseau se retrouve autour d'un projet associatif et d'une ambition déclinée en 4 clés et en principes politiques au travers des mots ci-dessous :

1. Rassembler des acteurs militants qui partagent une même vision du monde **social au travers d'espaces d'échanges, de débats et d'initiatives et en accompagnant**, soutenant et renforçant le professionnalisme des acteurs
2. **Être connu et reconnu comme l'acteur de référence politique et professionnel** du tourisme social et solidaire
3. **Être un laboratoire de création et d'expérimentation au service de nos valeurs**
4. Affirmer un ancrage fort au territoire breton.

VISION DU MONDE

Une conception humaniste que tout un chacun doit pouvoir formaliser.

LIEN SOCIAL

Notre finalité est de créer du lien entre toutes les parties prenantes y compris entre les publics.

VIVRE ENSEMBLE

Nous cherchons à développer **l'épanouissement individuel et collectif, la rencontre, l'échange et le partage** ; nous prôtons la **mixité, l'ouverture aux autres et le respect de l'autre.**

VALEUR HUMAINE

Reconnaissance de la personne, concertation, considération, émancipation

EQUITE

La responsabilité sociale de **l'entreprise est une pratique fondamentale** dans nos activités.

OUVERTURE A TOUS

Dans l'esprit de garantir la **diversité et l'accès à nos activités toute l'année et sur tous nos territoires.**

DECOUVERTE

Des modes de vie différents, des **environnements... l'accès à la connaissance et à la tolérance.**

ADAPTATION

Adaptation permanente aux évolutions sociétales.

ENVIRONNEMENT

Toutes nos actions, tous nos actes sont initiés et conduits dans le respect de la planète.

SOCIAL SOLIDAIRE

Chacun est considéré comme un agissant responsable. Notre action **n'est pas de nature caritative.**

SAVOIR FAIRE

Nous avons les compétences et **des capacités d'ingénierie** pour nous permettre de créer, expérimenter et faire faire. Nous apportons des solutions vacances par la diversité de nos offres toute **l'année pour tous les publics.**

EXPERIMENTATION

Pour nous comme pour nos **publics, l'expérience ne s'apprend pas**, elle se vit et est une source **d'amélioration de nos pratiques.**

CO CONSTRUCTION

Coopération, implication de tous les acteurs concernés dans la **recherche et l'élaboration. Le travail collectif est au cœur de nos façons de faire.**

DYNAMIQUE

Nous nous projetons dans l'avenir dans une démarche dynamique et en mouvement au service de besoins sociétaux.

MODERNITE

Le **laboratoire est l'activité** qui apporte une dimension contemporaine et attractive, qui façonne notre image.

INNOVATION

L'**innovation peut être technique, managériale et/ou sociale.**

CULTURE

Nous proposons une offre intégrée au territoire facilitatrice de la transmission culturelle. Nous imaginons des scénarii **d'expériences bretonnes** qui génèrent des émotions.

COHERENCE

La **création et l'expérimentation** doivent être en cohérence avec notre projet social qui constitue **l'interface entre notre vision du monde et la réalité observée et perçue.**

TOURISME DURABLE

Notre activité doit être profitable au territoire et à sa population. Elle doit, autant que faire peut, **contribuer à réduire l'empreinte énergétique.**

PROFESSIONNALISME

Notre légitimité est fondée sur notre projet social, notre professionnalisme et sur nos activités économiques créatrices **de richesse et d'emploi, pleinement inscrites dans le champs de l'Economie Sociale et Solidaire.**



... partagé avec de plus en plus d'adhérents

Le réseau en 2016

1. ADAJ du Finistère
2. Alisa 35
3. ALH La Fédé
4. An Oaled
5. APAS Camaret
6. AVEL
7. Cap France
8. Centre de Kéraudren
9. CVA
10. EPAL
11. Ethic étapes
12. FLK
13. FUAJ
14. Keravel Vacances
15. La Ligue de l'enseignement
16. Les Glénans
17. Léo Lagrange
18. Le Val de Landrouet
19. **Les Genêts d'Or**
20. ODCVL
21. Les PEP
22. Loisirs et Tourisme / Ancav TT
23. Plouharmor
24. Rêves de Mer
25. Saint Joseph de l'Océan
26. Ass. La Providence
27. Ternelia Vent du Large
28. UCPA
29. ULVF
30. VVF villages
31. Vacances et Familles
32. Voyager Autrement Togo
33. **Voyages coopératifs**
34. VTF
35. Wakanga
36. Cezam Bretagne
37. **Cezam Sud Finistère**
38. Cezam Ille et Vilaine
39. Guy Homery

Comptant une vingtaine de membres au début **des années 2000, l'UNAT Bretagne regroupe aujourd'hui 39 adhérents, organisateurs de séjours pour tous et près d'une centaine d'hébergements touristiques en Bretagne.**



Des acteurs touristiques engagés dans l'Économie Sociale et Solidaire

Précurseurs des concepts de vacances et de l'accès aux vacances, ses membres poursuivent une mission d'intérêt général afin que le plus grand nombre **d'individus et de familles** puissent accéder aux vacances, aux voyages et aux loisirs.

Ils :

1. prônent une lucrativité nulle, limitée ou encadrée.
2. sont soucieux du départ en vacances de tous et fervents défenseurs de la mixité sociale, nos membres proposent des grilles tarifaires accessibles.
3. assurent un management éthique en **plaçant l'homme au cœur de l'organisation.**
4. proposent une offre de qualité adaptée aux clientèles, à **l'écoute des évolutions sociétales**
5. sont moteurs du développement local et collaborent à des initiatives durables et solidaires.



pour rendre les vacances accessibles à tous

*+ de 340 000
personnes accueillies
dans les hébergements bretons*

*+ de 30 000
personnes parties dans le
cadre de séjours organisés*

Colonies de vacances



Vacances en famille



Classes de découvertes



Excursions et voyages



Stages et séjours sportifs



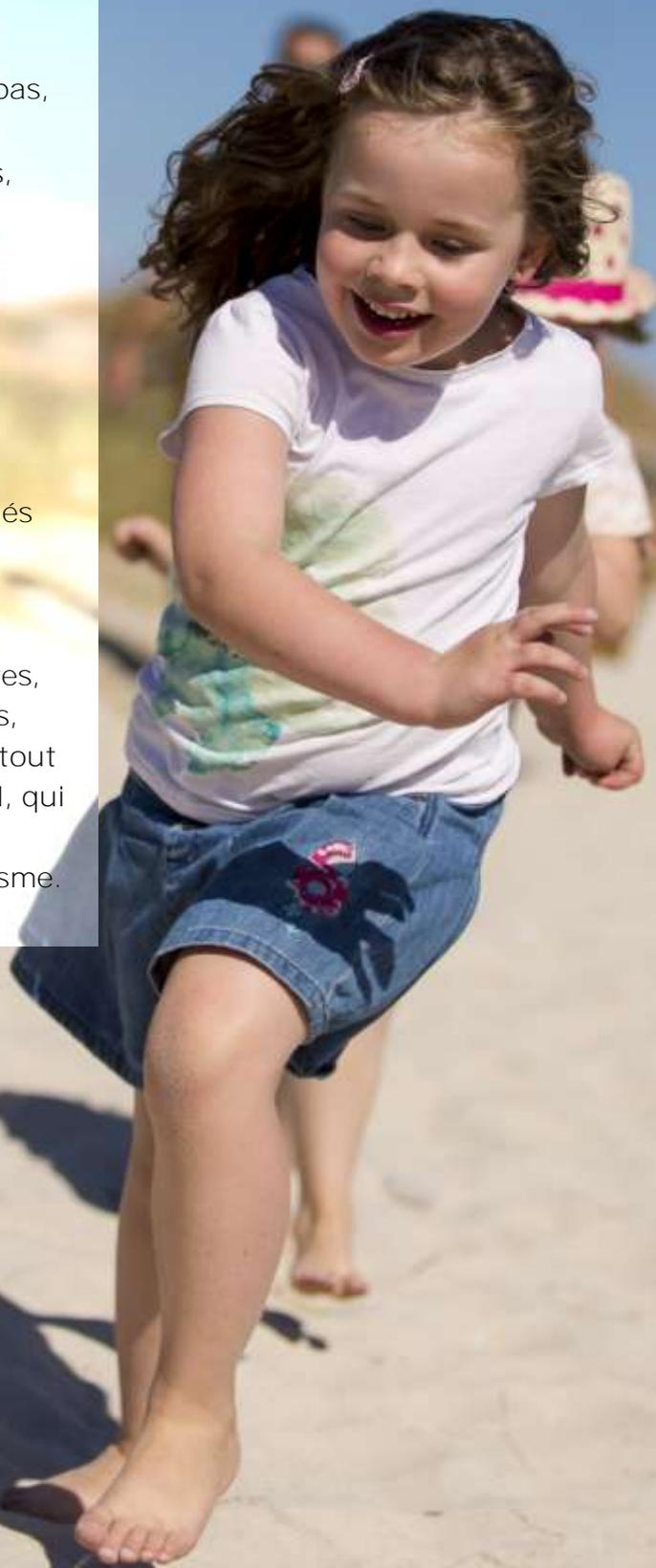
L'Unat Bretagne, réseau dynamique

Toutes les évolutions et actions travaillées ces dernières années **constituent la face immergée de l'UNAT** Bretagne et sans doute la plus importante.

Immergées, elles ne se voient pas, mais elles permettent la flottaison :

- professionnalisation des équipes,
- formalisation du projet social,
- mise en place de stratégies de développement,
- travail sur la communication,
- réflexion sur de nouvelles **commercialisations...**

Tous nos adhérents sont engagés aujourd'hui dans cette logique **d'évolution, et tous œuvrent pour** améliorer leurs conditions d'accueil, réaliser les investissements nécessaires, mettre aux normes leurs équipements, adapter leurs activités économiques, tout en gardant le cap de leur projet social, qui les spécifie, les caractérise et les distingue des autres acteurs du Tourisme.



20 étapes marquantes de la vie de l'union

1. 1997 : fusion de UNAT Bretagne avec l'APTAB qui lui préexistait
2. 2001 : première embauche. Animé uniquement par des bénévoles jusqu'alors, l'UNAT Bretagne se professionnalise en accueillant une première salariée.
3. 2002 : premier site internet régional et publications promotionnelles
4. 2005 : **étude sur les classes de découverte** en Bretagne
5. 2006 : colloque régional sur les séjours scolaires et de vacances des enfants
6. 2008 : Lancement de la démarche de progrès
7. Etude SEMAEB sur le parc régional en collaboration avec la Région Bretagne
8. 2010 : Lancement du programme ADEL (écolabels) et premier partenariat inter-régional avec UNAT Pays de la Loire sur ce thème
9. 2011- 2013 : premier projet associatif régional
10. 2011 : Création de la Plateforme régionale « tourisme pour tous » avec la Région Bretagne la Caisse des Dépôts et d'autres partenaires soucieux du maillage territorial du tourisme social et solidaire
11. **L'équipe s'étoffe** d'une seconde salariée
12. Accueil des **11èmes RDV de l'UNAT** à Mur-de-Bretagne
13. Seul représentant de la filière tourisme au CESER
14. l'UNAT Bretagne devient un organisme de formation déclaré
15. 2012 : nouvelle plateforme de communication : site, logo, argumentaires
16. 2014 : second projet stratégique, plan d'actions de 2014 à 2017
17. 2015 : révision des statuts de l'UNAT Bretagne et intégration de la loi ESS
18. 2015 : premier guide régional des Vacances Pour Tous à destination des travailleurs sociaux et des porteurs de projet vacances en région
19. 2016 : la Bretagne en tête des premiers résultats d'UnatObservations (82%)
20. 2017 : création de l'agence Envies d'Ouest® de promotion mutualisée



Ce que nous avons fait évoluer ...



Une communication pour une image plus moderne

L'UNAT Bretagne a modernisé son image et ses outils de communication au fil du temps, en lien avec l'UNAT Nationale, en s'appropriant les nouveaux médias, pour rendre toujours plus lisible et accessible l'information au sein de son réseau et auprès du grand public.



La Démarche de progrès et les actions de formation

Depuis 2008, pour renforcer la professionnalisation et l'innovation du tourisme social et solidaire, l'UNAT Bretagne organise 3 à 4 séminaires professionnels par an, offrant aux adhérents volontaires des outils de réflexion et organisationnels adaptés face aux enjeux sociaux, économiques, concurrentiels...



La démarche de progrès développe la professionnalisation des équipes et favorise la pérennité des projets dans un esprit de partage d'expériences. Conçue pour aider les dirigeants élus et salariés à conforter leur stratégie de développement, par la démarche de progrès, l'UNAT Bretagne a organisé **33 séminaires, depuis son** lancement en 2008, et compte plus de 410 participations à son actif.



Les formations thématiques permettent d'aborder des problématiques ou enjeux spécifiques à la filière en lien avec les priorités du réseau (exemple de formations proposées : accueil des publics éloignés des vacances, accueil des publics porteurs d'un handicap mais aussi la cuisine alternative végétarienne dans une optique de management environnemental).

194 tweets



100 %
des structures du tourisme social et solidaire breton
 sont titulaires d'un agrément et d'une certification.
75 %
 sont certifiées ou dépositaires d'un label de qualité.



Ecolabel européen des hébergements touristiques
 Clef verte
 Chouette Nature



EFQM
 ISO
 Immatriculation tourisme
 Labels de territoire
 Classement Atout France (étoiles)
 Démarche de progrès UNAT Bretagne



Tourisme et Handicap
 ANCV (chèques-vacances acceptés)
 VACAF
 Agrément PMI (accueil des maternelles)
 Agrément Education Nationale (accueil des scolaires)
 Agrément Jeunesse et Sports (accueil de mineurs)
 Famille Plus
 Accueil Vélo



Le chantier de la qualité largement engagé

Les structures développent des moyens importants pour améliorer **l'accueil et assurer des vacances de qualité** pour tous :

- * importants travaux de rénovation
- * aménagement de nouveaux **espaces d'animation et d'infrastructures de loisirs**
- * mise aux normes accessibilité
- * nouvelles implantations

En cohérence avec leur projet, les **membres de l'UNAT Bretagne jouent la carte du renouveau et s'adaptent** autant aux nouvelles normes **d'accessibilité et de sécurité qu'aux nouvelles attentes en termes de confort, d'ambiance, de choix d'activités ...**

20 modernisations à la loupe

La modernisation du parc est largement engagée avec plus de 13,5 millions d'euros investis depuis 2012 dans une vingtaine de destinations et 21 millions d'euros supplémentaires programmés sur les 3 prochaines années en Bretagne.



RESIDENCES D'ARMOR

Village de vacances à Douarnenez
Rénovation confortable pour durer
et allonger la saison

ROZARMOR

Village de vacances à Erquy
Modernisation de l'hébergement et
nouvelles infrastructures : piscine,
salle séminaire et gymnase



CENTRE PATRICK VARANGOT
Centre international de séjour St
Malo
Modernisation permanente, nouveau
bâtiment modulaire et grande salle
de séminaire



LE JARDIN COLONIAL

Village de vacances sur l'Île de Batz
L'esprit insulaire préservé

VAL DE LANDROUET

Camping à Merdrignac
Nouveaux chalets bois accessibles



TY AN DIOUL

Village vacances Sarzeau
Amélioration du confort et terrasse



PEP LE HEDRAOU

Centre de classe de mer à Perros
Hébergement et restaurant rénovés
et mis en accessibilité (ascenseur)



ST MARTIN DES CHAMPS

Auberge de jeunesse de Morlaix
Construction moderne en 2006

LA PIERRE BLEUE

Village vacances St Gildas de Rhuys
Extensions, amélioration du cadre
de vie et mise en accessibilité



LE STEREDENN

Centre de vacances à Douarnenez
Extension et modularité d'accueil

VVF LA CORBIERE

Village vacances à St Cast le Guildo
Création d'une piscine couverte et
modernisation des gîtes



RELAIS DE L'OCEAN

Camping et maison familiale
à St Pierre Quiberon
Modernisation de l'hébergement et
création d'espaces d'animation

pensées pour le (bien) vivre ensemble ...

PEP LE GRAND LARG

Centre de vacances PEP
St Pierre Quiberon
Extension et mise en accessibilité



CENTRE DE L'AURORE

Centre de vacances à St-Malo
Bâtiment créé : restaurant et salles



RENOUVEAU TY NOD

Village de vacances Fouesnant
Extension dans le respect des
lignes courbes de la conception, en
écho au projet humaniste



VACANCIEL ARGOAT

Village vacances, Mur-de-Bretagne
Couverture de la piscine



« Les entreprises ont été à 100 % locales, indique Didier Mauviel, le directeur de l'établissement.

De nouveaux aménagements des espaces communs ont permis de dégager totalement la vue sur la mer d'Iroise. Les restaurants ont été réaménagés dans un style cosy laissant la part belle à une attitude zen. Une salle de massage, sauna et hammam constituent une nouveauté au centre, comme un nouveau court de tennis et un espace pour les tout jeunes enfants. Les hébergements du village ont été relookés dans une décoration esprit ecolabel ».

APAS BTP PEN HIR

Village de vacances à Camaret
« À Camaret, la propriété de l'APAS BTP se compose de trois bâtiments contigus. Le bâtiment Veryac'h regroupe 40 chambres village club (certaines sont communicantes) et quatre chambres adaptées aux personnes à mobilité réduite (qui disposent de trois à six lits). Chaque chambre possède une entrée, une salle de bains avec douche italienne, WC séparés et une loggia avec mobilier. Ce bâtiment donne directement sur la piscine. Le bâtiment Iroise (ex-hôtel des Pois) comprend 25 chambres auberge,

de 1 à 4 lits. Elles disposent toutes de salle de bains et de WC, mais le confort est plus simple. La villa 1930 est soigneusement décorée.

Le projet de relooking a été réalisé en 2014 avec l'aide de l'UNAT Bretagne (Union nationale des associations de tourisme) de la région avec l'aide de Mme Perron du pays touristique Brest Terres océanes, d'hôtels actions en soutien technique ainsi que les équipes techniques du conseil départemental (ADT, NEF et conseil départemental). » *Extraits article Ouest France Centre-Finistère du vendredi 21 avril 2017*

KERAVEL

Village vacances à Erdeven
Nouvel espace bien-être



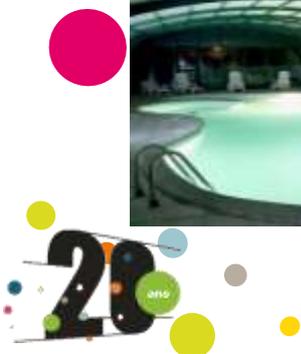
VTF KER BELEN

Village vacances à Riec sur Belon
Transformation des gîtes



PORT MANECH

Village de vacances à Nevez
Hébergement : restaurant rénovés
et mis en accessibilité (ascenseur)



Et demain ? Quelle projection à 20 ans ?

Les 2 projets stratégiques précédents ont été l'occasion de faire avancer de nombreux chantiers en lien avec les partenaires et collectivités territoriales. Les jalons sont donc posés pour donner à la filière régionale une nouvelle dimension.

2017-2037 :

quelles perspectives pour le réseau ?

Un réseau fort et représentatif

Le développement du réseau est en cours et doit s'amplifier pour fédérer davantage encore. L'affirmation d'un projet fort, l'intégration de la loi ESS, l'ouverture des statuts et la stratégie offensive y contribueront.

Une promotion offensive

2017 est l'année de création de l'agence régionale Envies d'Ouest[®]. En mutualisant leurs moyens pour intensifier la communication, la promotion et la commercialisation, les structures engagées font le pari d'une nouvelle dimension pour le tourisme social et solidaire breton et vont à la rencontre des publics en demande de propositions touristiques alternatives.

Les moyens de préserver la capacité d'accueil

Pour faire de la Bretagne une destination durable et accessible au plus grand nombre, le réseau devra trouver les ressources nécessaires au défi du maintien des capacités d'accueil et de rénovation du parc d'hébergement. La plupart des opérateurs a su se donner les moyens du renouvellement de ses infrastructures. Mais d'autres sont menacées par la pression foncière et des besoins de transformation au-delà de leurs capacités. La période à venir doit permettre de capter les soutiens politiques et financiers indispensables à cette transformation. Que ce soit au travers d'un fonds de dotation ou d'autres modalités à explorer encore ...

L'ancrage territorial amplifié

L'UNAT Bretagne a développé une posture contributive des politiques régionales économiques et touristiques. Elle devra poursuivre cette dynamique notamment lors de la définition du prochain schéma régional de développement touristique à l'étude.



Dossier de presse Spécial 20 ans *Mai 2017*

Unat Bretagne

47 rue Ferdinand le Dressay BP 74 - 56 002 VANNES cedex

02 97 46 25 53

bretagne@unat.asso.fr - www.unat-bretagne.asso.fr

Mai 2017

Crédits photo : Page 1 UNAT Fotolia et CRTB/GUILLAUDEAU-Donatienne, page 3 : UNAT/Fotolia, UNAT Bretagne, APAS BTP, page 4 CRTB/BERTHIER, page 6 éthic étapes, page 7 VVF Villages, CRTB, Les Glénans, Voyages Coopératifs, ODCVL, page 8 CRTB/DERENNES, Page 10 UNAT Bretagne, page 12 APAS BTP, pages 13 et 14 adhérents UNAT Bretagne



avec le soutien de

