

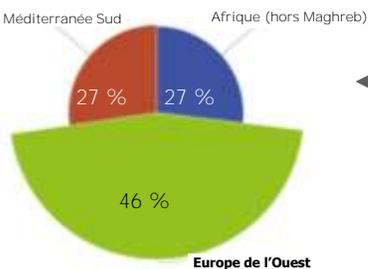
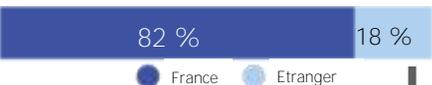
ORGANISATEURS DE SEJOURS

- 5 organisateurs de colonies de vacances/classes de découvertes
- 5 organisateurs de voyages
- 3 organisateurs de vacances adaptées

Profil des publics



Destination des séjours

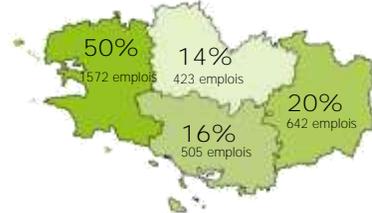


A retenir !

30 000 personnes sont parties dans le cadre de séjours organisés, représentant un volume de 155 000 nuitées.

EMPLOI TOURISTIQUE

Emploi par département



Emploi par activité

	Effectifs ETP	Effectifs salariés
Auberge de jeunesse/Centre international de séjour	79	124
Village de vacances ou assimilé	465	945
Centre de vacances	191	397
Centre sportif	89	210
Camping	5	6
TOTAL HEBERGEUR	827	1688

	Effectifs ETP	Effectifs salariés
Organisateurs Classes/colos	57	206
Organisateurs de Voyages	31	55
Organisateurs de Vacances adaptées	28	1188
TOTAL ORGANISATEUR	96	1449

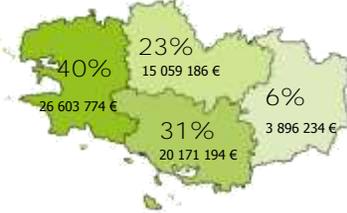
L'ensemble des acteurs du tourisme social et solidaire adhère à des conventions collectives, principalement celles du Tourisme Social et Familial et celles de l'Animation, proposant des conditions favorables aux salariés.

A retenir !

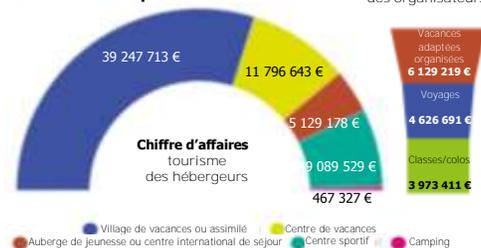
Le choix du lien social : Le tourisme social et solidaire consacre des moyens importants aux ressources humaines avec un ratio « personnel » moyen de 45%.

DYNAMISME ECONOMIQUE

Chiffre d'affaires par département



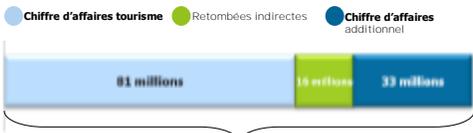
Chiffre d'affaires par activité



Chiffre d'affaires tourisme des organisateurs



Impact économique sur le territoire



130 millions d'euros de retombées économiques globales sur la région + 21 millions d'euros de projets d'investissements

A retenir !

Un hébergement du tourisme social et solidaire peut générer jusqu'à 5 millions d'euros de retombées économiques sur son territoire (directes et indirectes).

DISTINCTIONS



Ecolabel européen des hébergements touristiques
Clef verte
Chouette Nature



EFQM
ISO
Immatriculation tourisme
Labels de territoire
Classement Atout France (étoiles)
Démarche de progrès UNAT Bretagne



Tourisme et Handicap
ANCV (chèques-vacances acceptés)
VACAF
Agrément PMI (accueil des maternelles)
Agrément Education Nationale (accueil des scolaires)
Agrément Jeunesse et Sports (accueil de mineurs)
Famille Plus
Accueil Vélo

A retenir !

100% des structures du tourisme social et solidaire breton sont titulaires d'un agrément ou d'une certification. 75% sont certifiées ou dépositaires d'un label de qualité.



CHIFFRES CLES

du tourisme social et solidaire
en Bretagne

2016



GENERALITES

Chiffres clés en région

- * 84 hébergements touristiques
- * 13 organisateurs de séjours
- * 15 000 lits touristiques
- * 340 000 touristes accueillis
- * 1,5 million de nuitées touristiques

- * 8 mois de durée moyenne d'ouverture
- * 12 établissements ouverts à l'année

- * 3 137 emplois représentant 925 emplois ETP

- * 81 millions € de chiffre d'affaires tourisme
- * 114 millions € de chiffre d'affaires incluant les activités complémentaires
- * 16 millions € de retombées touristiques estimées
- * 21 millions € de projets d'investissement à 3 ans

Prestations et savoir-faire du tourisme social et solidaire

Hébergement individuel ou partagé - Infrastructures culturelles, de loisirs ou sportives - Services gratuits (kit bébé, prêt vélo)

Pension complète / Location / Nuit et petit déjeuner / Gestion libre

Conseil en séjour - Animations enfants et adultes assurées par des professionnels - Animations sportives encadrées - Excursions accompagnées

13 organisateurs de séjours - Séjours enfants et adolescents (colonies de vacances, classes de découvertes) - Vacances adaptées organisées - Stages sportifs

Des pratiques où le vivre-ensemble fait partie intégrante du quotidien. Des espaces, des lieux, des temps favorisant les échanges, les rencontres selon les envies et le rythme de chacun.

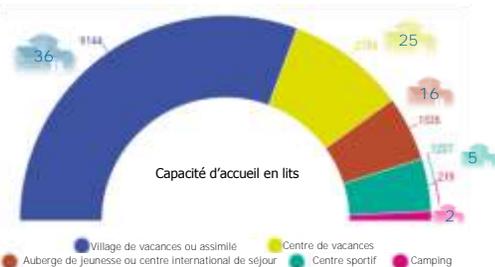
A retenir !

Un tourisme ouvert à tous
au service des hommes et des territoires !

LE PARC D'HEBERGEMENT



Mode d'hébergement et leur capacité d'accueil



Mode de gestion et propriété

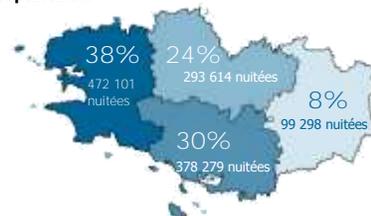


A retenir !

84 hébergements touristiques
15 000 lits touristiques
63 % des hébergements appartiennent à une association.

NUITÉES TOURISTIQUES

Par département



Par saison

Saison	Volume des nuitées	Part des nuitées
Basse saison (octobre à mars)	206756	15 %
Haute saison (avril à septembre)	1161703	85 %
ANNEE	1368459	100 %

Par mode d'hébergement

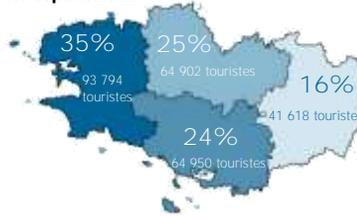


A retenir !

1,4 million de nuitées réalisées sur 12 mois dans les hébergements du tourisme social et solidaire en 2015.

TOURISTES ACCUEILLIS

Dans les départements



Dans les hébergements

Hébergement	Touristes	Durée moyenne de séjour
Village de vacances ou assimilé	147795	5,6
Auberge de jeunesse / centre international de séjour	77057	2,2
Centre de vacances	63021	4,2
Centre sportif	14006	6,7
Camping	7047	2,2

Par profil et provenance



A retenir !

310 000 personnes accueillies dans les hébergements dont 53 % de groupes.

Un tourisme de proximité

L'UNAT BRETAGNE

NOTRE VISION

L'UNAT s'engage en faveur d'un tourisme ouvert à tous, facteur d'épanouissement individuel et collectif, vecteur de progrès social et au service d'une société plus solidaire et durable.

NOS VALEURS

Vivre ensemble
Ouverture
Social solidaire
Valeur humaine
Respect de l'environnement

NOS OUTILS

www.unat-bretagne.asso.fr
lesvillagesvacances.com
vacances-enfants-ados.com
Garantie financière voyages
Démarche de progrès



NOS MISSIONS

Au service d'une mission d'intérêt général, l'UNAT rassemble et défend les acteurs touristiques de l'ESS engagés autour du projet de tourisme social et solidaire.

NOS ACTIVITES

Tourisme familial
Tourisme des jeunes
Vacances enfants ados
Séjours scolaires
Séjours et vacances adaptés

NOTRE HISTOIRE

1874 : 1ères colonies de vacances
1890 : 1ères maisons familiales
1900 : 1ères auberges de jeunesse
1920 : création de l'UNAT
1929 : obtention du statut RUP
1997 : création de l'UNAT Bretagne

82% Tour de France 2016

Méthodologie

Enquête lancée au premier trimestre 2016 auprès des 97 structures de l'UNAT Bretagne
Données d'activité de l'année 2015
Enquête d'enquête nationale : www.unatobservations.fr
Une méthode d'extrapolation commune et validée par nos partenaires
Partenariat interrégional avec les UNAT Centre-Val de Loire et Pays de la Loire

Contact

UNAT Bretagne
47 rue Ferdinand Le Drossay
BP 74 - 56002 Vannes
Tél : 02 97 46 85 53
bretagne@unat.asso.fr

Avec le soutien de

