

Communiqué de presse

14 décembre 2017

Gérer sa e-réputation : tout un programme pour les acteurs bretons du tourisme social et solidaire !

A propos de l'UNAT Bretagne

L'UNAT Bretagne regroupe 44 adhérents soit 91 hébergements touristiques et 16 organisateurs de séjours, colonies de vacances...

Déclinaison en région de l'UNAT, association reconnue d'utilité publique, elle est l'interface stratégique pour les acteurs de la filière en Bretagne, l'interlocuteur incontournable des collectivités sur toutes les questions relatives au développement régional de la filière et d'une politique sociale du tourisme.



©unatbretagne.centrevarangot

L'UNAT Bretagne organise pour ses membres ce jeudi 14 décembre un séminaire pour gérer sa réputation numérique.

20 professionnels adhérents à l'UNAT Bretagne ont répondu présents : directeurs et chargés de communication d'auberges de jeunesse, villages vacances et centre de vacances.

Dans le contexte actuel de multiplication des plateformes d'avis clients et de la prédominance des réseaux sociaux dans la communication professionnelle, la connaissance de ces nouveaux outils et leur mise en place est au cœur de la stratégie de développement de nos structures.

Ce séminaire s'inscrit dans la démarche de progrès, dispositif de formations - séminaires - débats, animé depuis 10 ans par l'UNAT Bretagne qui développe une ingénierie au service de ses membres pour les aider à professionnaliser les équipes, s'adapter aux évolutions sociétales et nouvelles demandes touristiques et à inscrire leur projet dans la durée dans le cadre d'un tourisme responsable et humaniste.

Dans ce même cadre, une nouvelle conférence sera organisée, dans le Morbihan cette fois, sur la question de l'évolution du droit du tourisme et de l'organisation de voyages, la commercialisation en ligne, la gestion de la relation client ...

L'UNAT Bretagne : un réseau qui a du poids !

Le flyer "Chiffres clés du Tourisme Social et Solidaire en Bretagne" 2017 est paru en novembre !

Véritable photographie de la filière du TSS en région, ce fascicule dévoile le développement des activités de nos adhérents de plus en plus nombreux.

Actuellement, l'UNAT Bretagne c'est :

- plus de 16 000 lits répartis sur l'ensemble du territoire et dans des sites littoraux privilégiés
- un chiffre d'affaires de 88 millions d'euros
- 1,6 million de nuitées
- plus de 340 000 de touristes accueillis en séjour
- près de 1000 salariés ETP en Bretagne

