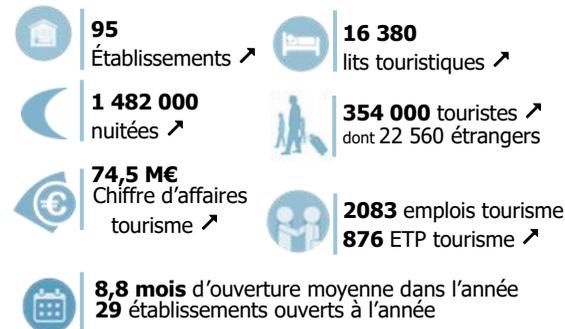


L'ACTIVITE D'HEBERGEMENT TOURISTIQUE

Données générales



Parc d'hébergement

- 17 Auberges de jeunesse / CIS (1558 lits)
- 30 Centres de vacances (3 146 lits)
- 6 Centres sportifs (1241 lits)
- 42 Villages de vacances ou assimilés (10 435 lits)



A noter !

53% des propriétaires de structures sont des associations et 29% sont des collectivités. 88% des structures sont gérées par des associations.

Chiffres clés 2018

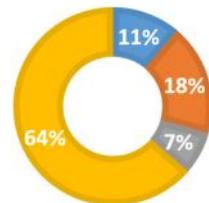
FREQUENTATION TOURISTIQUE DES HEBERGEMENTS

Nuitées par département



Nuitées par catégorie

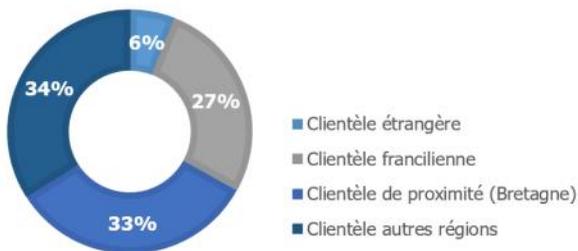
- Auberges de jeunesse /CIS
- Centres de vacances
- Centres sportifs
- Villages de vacances ou assimilés



Durée moyenne des séjours : **4,4 jours**

Par profil et provenance

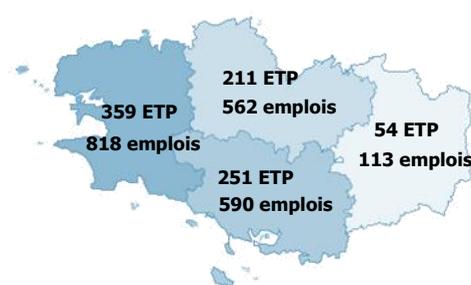
56% séjours groupes **44%** séjours individuels



Chiffres clés 2018

EMPLOI TOURISTIQUE DES HEBERGEMENTS

Par département



Par activité

Activité	ETP	Effectifs salariés
Auberges de jeunesse /CIS	76	131
Centres de vacances	211	647
Centres sportifs	88	200
Villages de vacances ou assimilés	501	1105

Les emplois de la filière concernent des postes de direction, réservation, accueil, animation, restauration, entretien, ... Les conventions collectives des structures sont principalement celles du Tourisme Social et Familial, et de l'Animation.

Le choix du lien social : Le tourisme social et solidaire consacre des moyens importants aux ressources humaines avec un ratio « personnel » moyen de 46%.

A noter !

Chiffres clés 2018

DYNAMISME ECONOMIQUE DES HEBERGEMENTS

Chiffre d'affaires tourisme par département



Chiffre d'affaires tourisme par catégorie



Impact économique sur le territoire breton : **102 M€**



A noter !

Un hébergement du tourisme social et solidaire peut générer jusqu'à 5 millions d'euros de retombées économiques sur son territoire (directes et indirectes).

Chiffres clés 2018



CHIFFRES CLES du tourisme social et solidaire en Bretagne



PORTRAIT REGIONAL DE LA FILIERE

(hébergeurs+ organisateurs)

95 hébergements touristiques + 18 organisateurs de séjours

16 380 lits touristiques

386 000 touristes en séjour

1,7 millions de nuitées touristiques

3700 emplois tourisme représentant 1009 ETP* tourisme

93,5 M€ de chiffre d'affaires tourisme
45 M€ de chiffre d'affaires additionnel issu des activités complémentaires
17,5 M€ de retombées touristiques estimées en Bretagne**
23,5 M€ de projets d'investissement sur 3 ans

* ETP : Equivalent Temps Plein
** Estimation basée sur une étude UNAT - mars 2013 - sur l'apport des villages vacances à l'économie locale

Prestations et savoir-faire du tourisme social et solidaire (TSS)

Hébergement individuel ou partagé - Services inclus
Infrastructures culturelles, de loisirs ou sportives
Pension complète / Demi-pension / Nuit et petit déjeuner
Location / Gestion libre

Animations encadrées par des professionnels du loisir et du sport
Excursions accompagnées

Organisation de séjours enfants et adolescents (colonies de vacances, classes de découvertes)
Vacances adaptées organisées
Stages sportifs - Séjours groupes adultes - voyages solidaires

A noter !

Le vivre-ensemble au cœur des pratiques au quotidien. Des espaces, lieux, des temps favorisant les échanges, les rencontres selon les envies et le rythme de chacun.

Chiffres clés 2018

DISTINCTIONS - LABELS

(hébergeurs+ organisateurs)



Ecolabel européen des hébergements touristiques
Clef verte
Chouette Nature



Classement Atout France (étoiles)
Immatriculation tourisme
Gîte de France
EFQM / ISO 14001 / ISO 9001 / ISO 26000
Labels de territoire / HI Quality
Démarche de progrès UNAT Bretagne
Accueil Vélo / Rando accueil / Etapes Rando



Agrément Education Nationale (accueil des scolaires)
Agrément Jeunesse et Sports (accueil de mineurs)
Agrément PMI (accueil des maternelles)
Jeunesse et éducation populaire
ANCV (chèques-vacances acceptés)
VACAF
Agrément ESUS
Camp Marabout / Famille Plus
Tourisme et Handicap
Vacances Adaptées Organisées

A noter !

En 2017 :
1 nouvelle structure labélisée Tourisme & Handicap pour les 4 types de déficiences.
3 nouveaux centres bretons Eco labellisés

Chiffres clés 2018

L'ACTIVITE D'ORGANISATION DE SEJOURS

6 organisateurs de colonies de vacances et de classes de découvertes
8 organisateurs de voyages - loisirs
4 organisateurs de vacances adaptées

230 500 nuitées / journées | 32 000 touristes

1700 emplois tourisme | 133 ETP tourisme | 19 M€ Chiffre d'affaires tourisme

Nombre de nuitées par catégorie



Emploi par catégorie

Activité	ETP	Effectifs salariés
Colos/classes	38%	29%
Vacances adaptées	39%	65%
Voyages	23%	6%

Clé de lecture : sur les 133 ETP des organisateurs du réseau, 38% sont dans le secteur des colos/classes.

Une grande majorité des emplois salariés sont en contrat d'engagement éducatif, spécifiques aux métiers de l'animation en accueil collectif de mineurs et en vacances adaptées organisées.

A noter !

Chiffres clés 2018

PUBLIC ET DESTINATION ORGANISATEURS DE SEJOURS

Profil des publics

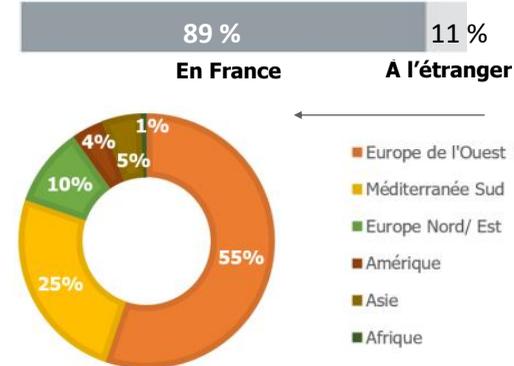
52 % de groupes

48 % d'individuels

32 % Enfants/Ados

68 % Adultes/Familles

Destinations



Chiffre d'affaires tourisme par catégorie

Activité	Chiffre d'affaires Tourisme
Colos/classes	6 000 000 €
Vacances adaptées	7 400 000 €
Voyages	5 700 000 €

Chiffre d'affaires additionnel organisateurs : 35 M €

A noter !

Deux nouveaux acteurs organisateurs de colonies de vacances et/ou classes de découverte ont rejoint le panel de l'enquête. En moyenne, le chiffre d'affaires tourisme par nuitée est de 70 €.

Chiffres clés 2018

L'UNAT BRETAGNE

NOTRE VISION

L'UNAT s'engage en faveur d'un tourisme ouvert à tous, facteur d'épanouissement individuel et collectif, vecteur de progrès social et au service d'une société plus solidaire et durable.

NOS OUTILS

www.unat-bretagne.asso.fr
lesvillagesvacances.com
vacances-enfants-ados.com
Garantie financière voyages
Démarche de progrès
Publications et veille



NOS VALEURS

Vivre ensemble
Ouverture
Social solidaire
Valeur humaine
Respect de l'environnement

NOTRE MISSION

Au service d'une mission d'intérêt général, l'UNAT rassemble et défend les acteurs touristiques de l'ESS engagés autour du projet de tourisme social et solidaire.

NOTRE HISTOIRE

1874 : 1ères colonies de vacances
1890 : 1ères maisons familiales
1900 : 1ères auberges de jeunesse
1920 : création de l'UNAT
1929 : obtention du statut RUP
1997 : création de l'UNAT Bretagne

NOS ACTIVITES

Tourisme familial
Tourisme des jeunes
Vacances enfants ados
Séjours scolaires
Vacances adaptées
Voyages solidaires

75%
Taux de retour global en Bretagne

Méthodologie

Enquête lancée au premier trimestre 2018 auprès de 113 structures du TSS en Bretagne. Données d'activité de l'année 2017. Enquête d'envergure nationale : www.unatobservations.fr
Une méthode d'extrapolation commune en partenariat interrégional avec les UNAT et validée par nos partenaires.

Contact : UNAT Bretagne

47 rue Ferdinand Le Dressay
BP 74 - 56002 Vannes

Tél : 02 97 46 25 53 - bretagne@unat.asso.fr

Avec le soutien de

