



Axes stratégiques		Chantiers		Impact
Faire vivre et renforcer la dynamique de réseau	1	Se doter d'un observatoire sur l'activité du réseau	✓	Le réseau s'est bien mobilisé tant dans la vie statutaire qu'au travers des différents temps de rencontre et l'appropriation du projet réseau a progressé permettant échanges, interactions et cohérence.
	2	Animer la vie du réseau	✓	
	3	Améliorer la communication interne	✓	
Développer notre rayonnement et affirmer la vocation politique de l'UNAT Bretagne	4	Se doter d'une stratégie de développement	✓	Notre représentativité s'est clairement accrue et l'UNAT Bretagne est sortie d'une relative confidentialité auprès des partenaires régionaux, notamment institutionnels et de l'ESS.
	5	Organiser notre présence dans les instances et réseaux partenaires et manifestations externes	✓	
	6	Construire une stratégie de communication pro active	✓	
Développer l'accompagnement et la professionnalisation de nos adhérents	7	Développer la démarche de progrès	✓	Des efforts importants ont été réalisés en termes de structuration de l'offre d'accompagnement ; connue auprès des membres en fin de période. De nombreuses structures engagées dans des actions de professionnalisation avec ou non des distinctions qualité, touristiques et environnementales.
	8	Structurer une offre d'accompagnement graduée selon les besoins et situations	✓	
	9	Poursuivre l'accompagnement des démarches environnementales	✓	
	10	Aider les établissements à améliorer leur accessibilité	✓	
Se positionner sur des dossiers d'envergure régionale en lien avec notre projet et nos valeurs	11	Piloter le dossier « tourisme pour tous »	✓	Ces chantiers ont conforté le rôle de référent de l'UNAT Bretagne sur le développement TSS en Bretagne dans ses dimensions sociétales et patrimoniales, même si la question de la reprise des centres en difficulté mériterait plus de moyens pour approfondir.
	12	Impulser la création d'un dispositif de reprise des centres et de conservation du TSS breton	✓	
	13	Impulser la création d'une structure de promotion et de mutualisation commercialisée	✓	

NOTRE VISION

L'UNAT s'engage en faveur d'un tourisme ouvert à tous, facteur d'épanouissement individuel et collectif, vecteur de progrès social et au service d'une société plus solidaire et durable.

NOS VALEURS

- Vivre ensemble
- Ouverture
- Social solidaire
- Valeur humaine
- Respect de l'environnement

NOS OUTILS

- www.unat-bretagne.asso.fr
- lesvillagesvacances.com
- vacances-enfants-ados.com
- Garantie financière voyages
- Démarche de progrès



NOTRE MISSION

Au service d'une mission d'intérêt général, l'UNAT rassemble et défend les acteurs touristiques de l'ESS engagés autour du projet de tourisme social et solidaire.

NOTRE HISTOIRE

- 1874 : 1ères colonies de vacances
- 1890 : 1ères maisons familiales
- 1900 : 1ères auberges de jeunesse
- 1920 : création de l'UNAT
- 1929 : statut RUP
- 1997 : création de l'UNAT Bretagne

NOS ACTIVITES

- Tourisme familial
- Tourisme des jeunes
- Vacances enfants ados
- Séjours scolaires
- Vacances adaptées
- Voyages solidaires

CHIFFRES CLÉS 2017

- 91 hébergements
- 16 000 lits touristiques
- 16 organisateurs de séjours
- 3 400 emplois
- 1,6 million de nuitées
- 137 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 16,5 millions d'euros de retombées touristiques estimées

Mahaut-Lise SICOT - Déléguée générale UNAT Bretagne

47 rue Ferdinand le Dressay BP 74
56 002 VANNES cedex
www.unat-bretagne.asso.fr

Jun 2018 - Crédits photo : © CRTB / BERTHIER Emmanuel / GUILLAUDEAU Donatienne / DERENNES Yannick / JOB Nicolas / UNATB



avec le soutien de



Projet
2018 - 2022 **associatif**



De notre ambition partagée
au plan d'action stratégique



Impression sur papier PEFC - Impression PHOTEXT - VANNES

Notre ambition 2018-2022

Rassembler au sein de notre réseau les acteurs économiques bretons du tourisme social et solidaire (TSS) porteurs d'une même vision sociétale et s'affirmer ensemble comme tel.

Se développer comme un réseau solidaire de professionnalisation, de création et d'expérimentation pour préparer ensemble les grandes transitions et construire le TSS de demain

Se faire connaître et reconnaître comme l'acteur de référence politique et professionnel du tourisme social et solidaire Bretagne

Contribuer au développement du tourisme et de l'ESS sur le territoire breton



Axe 1

Promouvoir le Tourisme Social et Solidaire à travers notre projet

Objectifs et résultats attendus

- ⇒ Rendre le projet et ses spécificités lisibles, visibles et attractifs
- ⇒ Avoir des canaux de diffusion plus larges

1. Mettre en place une stratégie de communication externe

- Définir nos cibles et objectifs et argumentaires
- Décliner les outils de communication : newsletter, réseaux sociaux, documentation, fichier et relation presse
- Refondre le site internet
www.unat-bretagne.asso.fr

2. Réaliser une observation annuelle de l'activité du réseau

- Conduire l'enquête annuelle en lien avec l'UNAT
- Analyser et partager résultats et indicateurs avec les adhérents
- Communiquer les résultats



Axe 2

Participer et s'impliquer dans les espaces et instances publics et privés

Objectifs et résultats attendus

- ⇒ Être reconnu comme l'acteur de référence
- ⇒ Pouvoir peser dans les décisions
- ⇒ Maintenir, consolider nos financements

3. Organiser la présence dans les réseaux et nouvelles instances

- Participer aux actions collectives : Projets régionaux, UNAT Tourisme et Culture,...
- Organiser la présence dans les nouvelles instances (EPCI...)

4. Développer les supports de présentation et de langage commun des ambassadeurs

- Actualiser l'outil « OPUS » à l'usage des adhérents
- Décliner un document de présentation du projet à remettre aux partenaires
- Créer un kit communication réutilisable par les membres



Axe 3

Renforcer, développer et déployer le réseau

Objectifs et résultats attendus

- ⇒ Implication forte des adhérents, collectif solidifié, agrandi et impliqué
- ⇒ Plus d'adhérents pour conduire les actions
- ⇒ plus de représentativité, collaboration et de diversité dans les profils de membres
- ⇒ Développer une « culture UNAT Bretagne »

5. Animer la vie du réseau

- Mobiliser les adhérents aux instances de la vie statutaire
- Avoir un contact avec les membres chaque année
- Poursuivre les annonces réseau
- Structurer une plateforme d'échange réseau

6. Poursuivre la stratégie de développement et mettre en place un dispositif d'accueil des nouveaux arrivants

- Adresser la plaquette adhésion aux « prospects » par courrier
- Organiser des réunions d'information
- Prise de contact avec tout nouveau responsable dans le réseau

7. Réécrire la stratégie de communication interne

- Adapter la fréquence et les contenus éditoriaux de la newsletter
- Actualiser le guide de l'adhérent et l'annuaire des membres
- Réinterroger l'espace membre web

8. Impulser des démarches collectives

- Accompagner le déploiement d'Envies d'Ouest
- Créer des groupes de travail par filière



Axe 4

Accompagner, renforcer, déployer, développer la professionnalisation continue

Objectifs et résultats attendus

- ⇒ Une prise de conscience collective de sans cesse devoir se former et s'adapter
- ⇒ Amélioration de la crédibilité et visibilité
- ⇒ Des adhérents performants et inscrits dans la durée : engager tout le réseau dans une démarche de professionnalisation

9. Repositionner la démarche de progrès avec l'appui du référentiel

- Finaliser le référentiel et y associer une charte graphique
- Communiquer sur la nouvelle démarche avec plaquette
- Animer le déploiement du référentiel à l'interne voire à l'externe

10. Créer un club de dirigeants

- Définir les objectifs du club
- Programmer les actions annuelles
- Développer le club et le nombre de participants

11. Développer les actions de formation

- Mettre en place le plan de formation annuel
- Organiser une proposition d'accompagnement individualisé



Axe 5

Assurer la pérennisation de l'UNAT Bretagne

Objectifs et résultats attendus

- ⇒ Avoir plus de stabilité et de pérennité
- ⇒ Autonomie financière
- ⇒ Renouvellement des instances élues
- ⇒ Stabilisation du siège administratif

12. Rechercher de nouvelles ressources financières

- Développer le crowdfunding /appel aux dons interne voire externe
- Développer les adhésions
- Redéfinir le modèle économique de la démarche de progrès
- Proposer une offre pour des partenaires financiers
- Développer et facturer les interventions en milieu universitaire

13. Conduire une réflexion sur le renouvellement des instances

- Interroger l'animation des instances : CA et bureau
- Faire évoluer les modalités d'implication et de participation des membres