BRETAGNE

RAPPORT ANNUEL 2022

Tourisme Social Solidaire et durable en Bretagne

UNAT Bretagne

Le tourisme
au service des hommes et des territoires

SOMMAIRE

04 EDITO

06 L'UNAT EN BREF

08 CHIFFRES CLÉS

10 ANIMER LE RÉSEAU

12 REPRÉSENTER ET INFLUENCER

14 DYNAMIQUES COLLECTIVES

16 PROMOUVOIR

18 ACCOMPAGNER LE TSS

23 ADHÉRER

EDITO

" En cette année de sortie espérée de la crise Covid qui nous a fortement impactés dans notre quotidien et nos organisations, la question s'est rapidement posée de notre capacité à redémarrer notre activité sociale et économique. Nous pouvons constater dans nos organismes, tant chez les organisateurs de voyages que chez les gestionnaires d'hébergements, que le public attendait avec impatience ces retrouvailles, particulièrement en Bretagne.

Ce constat a soulagé et encouragé tout le monde.
Plus complexe a sans doute été notre capacité à reprendre le chemin de l'action collective selon les modalités d'hier, tant les urgences étaient nombreuses chez soi. Néanmoins, ce rapport d'activité témoigne de la persévérance des équipes, bénévoles comme salariées, à faire vivre ce mouvement en commun qui constitue l'Unat Bretagne, comme de sa réactivité pour assurer la reprise de nos travaux.

Dans ce contexte d'année charnière au regard de notre environnement et de nos fonctionnements, les chantiers ont été engagés au service d'une finalité qui, elle, reste inchangée : développer un tourisme pour toutes et tous au cœur des enjeux de territoire, de développement durable et de respect de nos environnements.

Ainsi, avec nos partenaires, la Région et la DRAC Bretagne, l'ADEME, les réseaux de l'ESS et du tourisme, nous avons contribué concrètement à la modernisation et à la performance environnementale de nos hébergements de TSS. Nous avons également contribué à l'accès aux vacances, aux loisirs et à la culture, mais aussi à des projets collaboratifs en regard du tourisme de nature et de plein air, avec les 26 membres Envies d'Ouest Vélo Rando et toujours à l'amélioration de nos pratiques au travers des formations, de notre référentiel QUB et des « clubs ». Les participants aux temps collectifs Unat Bretagne ont tous souligné la richesse et la nécessité de ces moments où la réflexion et les avis sont partagés avec des approches multiples et des apports compétents.

Le travail avec la Région et les destinations touristiques aura aussi marqué cette année, avec également des changements dans les méthodes. Nous voulons partager la volonté que l'Unat Bretagne, avec ses membres, prenne sa place – essentielle - dans ce nouveau tourisme que l'on veut pour demain en Bretagne ; pour porter des valeurs de progrès, de solidarité et vectrices d'un tourisme inclusif, incarné et ancré dans les territoires.

Nous nous engageons donc dans ces nouvelles dynamiques pour les apprivoiser, y apporter notre marque et coconstruire les réponses aux enjeux des transitions.

En 2022 l'Unat Bretagne a de nouveau été rejointe par de nombreux acteurs touristiques bretons, gage de sa présence forte, de son rôle essentiel dans des temps complexes et de ses actions utiles. En progrès continu donc ; nous nous y sommes engagés pour 2023 ! Et nous le placerons au cœur de notre plan stratégique 2023 – 2025 en cours de définition.

Je vous remercie toutes et tous pour votre engagement et votre soutien à nos côtés. "

René Moullec
président Unat Bretagne

EN BREF

100 structures bretonnes de tourisme social solidaire et durable

L'Unat Bretagne **rassemble, représente et accompagne** les principaux acteurs touristiques de l'Economie Sociale et Solidaire engagés en faveur d'u**n tourisme ouvert à toutes et tous, et au service d'une société plus solidaire et durable.**

Déclinaison en région de l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air, association reconnue d'utilité publique depuis 1920. L'Unat Bretagne fédère donc depuis 1997 un réseau de 48 opérateurs soit près de **100 structures bretonnes de tourisme social, solidaire et durable autour d'une ambition et de valeurs partagées.**

Unique tête de réseau du tourisme social, solidaire et durable en région, l'Unat Bretagne est une interface stratégique pour les acteurs de la filière. C'est l'interlocuteur incontournable des collectivités territoriales sur toutes les questions relatives au développement régional du tourisme solidaire, et d'une politique sociale du tourisme.

CRÉATION EN 1997

ORGANISME DE FORMATION DEPUIS 2011

PARTENAIRE MARQUE BRETAGNE DEPUIS 2012

Unique tête de réseau du tourisme social solidaire et durable

- Partenaire de la Région et des territoires
- Laboratoire de veille et d'innovation
- Vitrine du réseau TSS et de ses actions
- Développeuse du tourisme solidaire et durable
- Experte du TSS breton - plaidoyer et conseil

Instances et vie de l'association

INSTANCES

9 membres du bureau

19 membres du conseil d'administration

48 organismes adhérents

BUREAU DE L'UNAT BRETAGNE :

René Moullec (AVEL) · Président

Marie-Laure Madec (Le Relais de l'Océan) · Trésorière

Louis-René Bénéat (Rêves de Mer) · Secrétaire

Yohann Abiven (L'Abbaye) · Vice-président

Myriam Durand Manoir de la Goëletterie · Vice-présidente

Franck Martin (EPAL) · Vice-président

Julien Laru (Plouharmor) · Vice-président

Marianne Le Bour (APAS BTP) · Vice-présidente

Anne Gandais (FUAJ) · Membre

VIE DE L'ASSOCIATION EN 2022

Partenariats

Signature des conventions avec les partenaires

2 juin 2022

Assemblée Générale à Moulin Mer autour de la thématique des transitions

Temps statutaires

8 réunions de bureau
4 Conseils d'administration

2 Clubs de dirigeant·e·s

- Marque employeur
- Energies renouvelables

Newsletters

32 numéros
38 Annonces réseau

Formations

3 sessions (management de proximité, numérique responsable)

L'ÉQUIPE UNAT BRETAGNE

Mahaut-Lise Sicot
Déléguée générale

Estelle Leblois
Chargée d'animation de réseau

Albane Ganga
Chargée de mission tourisme durable et communication

CHIFFRES CLÉS

6 MILLIONS DE VACANCIERS

78 HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

1 MILLION DE NUITÉES

60 MILLIONS € DE CHIFFRES D'AFFAIRES

15 794 LITS TOURISTIQUES

14
ORGANISATEURS DE SÉJOURS

714
EMPLOIS ETP

- VACANCES ENFANTS ET ADOS
- VACANCES FAMILIALES
- SÉJOURS EN GROUPE
- SÉJOURS SPORTIFS
- SÉJOURS SCOLAIRES
- TOURISME DE JEUNES
- SÉJOURS ADAPTÉS
- VOYAGES

Organisateurs de séjours

Hébergements

ANIMER LE RÉSEAU

Unique tête de réseau du Tourisme Social, Solidaire et durable

Notre ambition 2018 - 2022

Rassembler au sein de notre réseau les acteurs économiques bretons du tourisme social et solidaire (TSS) porteurs d'une même vision sociétale et s'affirmer ensemble comme tel.

Se développer comme un réseau solidaire de professionnalisation, de création et d'expérimentation, pour préparer ensemble les grandes transitions et construire le TSS de demain.

Se faire connaître et reconnaître comme l'acteur de référence politique et professionnel du tourisme social et solidaire en Bretagne.

Contribuer au développement du tourisme et de l'ESS sur le territoire breton

Nos objectifs

- Rendre le projet TSS et ses spécificités lisibles, visibles et attractifs
- Influencer les décisions au service d'un tourisme régional solidaire et durable
- Développer le réseau et l'engager dans une démarche continue d'amélioration
- Impulser des démarches mutualisées et cultiver le "faire ensemble"

Nos moyens

- Une équipe professionnelle
- Des partenariats forts et des dynamiques collectives
- Une offre de services et d'outils sur-mesure (voir ci-contre)

Notre offre de services

L'Unat Bretagne a capitalisé plus de 10 années d'expertise et de productions méthodologiques qu'elle a structurées dans une offre de services sur mesure pour les professionnels bretons du tourisme social, solidaire et durable.

Tête de réseau

- Plaidoyer et défense des intérêts
- Création de synergies
- Mutualisation de moyens
- Négociation de contrats et partenariats
- Projets collectifs
- Observatoire TSS

Accompagnement et expertise TSS

- Veille professionnelle, juridique et prospective
- Conseil en développement
- Accompagnement tourisme durable
- Interface et facilitation
- Garantie financière FMS *(Fonds Mutuel de Solidarité)

Démarche de progrès

- Référentiel qualité QUB
- Centre de ressources méthodologiques
- Espace de partage de pratiques et réflexion prospective - clubs
- Formations ad'hoc

Promotion

- Marque déposée Envies d'Ouest !©
- Offre Envies d'Ouest vélo-rando
- Communication presse et numérique
- Site internet portail

Ethic Etapes, Saint-Malo
Conseil d'administration, 22/09/2022

Bilan collectif de la saison autour des actualités "chaudes" : recrutement, prix de l'énergie, ...

Îlot kergaher, Guidel
Club de dirigeant-e-s, 23/11/2022

Mise à niveau sur les énergies renouvelables avec l'expertise de François Billon de l'agence de l'énergie et du climat Bretagne Sud.

Ethic Etapes, Saint-Malo
Eté Culturel , juillet 2022

Expérimentation d'une résidence d'artiste soutenue par la DRAC en été 2022 autour des mimes et de l'art clownesque.

Loudéac
Semaine internationale du cyclotourisme

Mutualisation des moyens des membres Envies d'Ouest vélo-rando sur le stand de Loudéac.

REPRÉSENTER ET INFLUENCER

UNE ORGANISATION ET DES ENJEUX D'ENVERGURE NATIONALE

15 PROPOSITIONS POUR "UN TOURISME AU SERVICE DES HOMMES ET DES TERRITOIRES"

Formulées en concertation avec les syndicats professionnels de la branche du Tourisme Social et Familial, les 15 propositions ont été **médiatisées à l'occasion des élections présidentielles de 2022**. Ces propositions développaient deux priorités : Garantir le départ en vacances à tous les âges et dans toutes les situations de la vie et développer un tourisme durable accessible au plus grand nombre, respectueux des territoires et de leurs habitants.

L'UNAT a par ailleurs relayé son plaidoyer via 33 articles parus dans 10 médias nationaux, 4 médias spécialisés tourisme, l'AFP et un média étranger en 2022.

DISPOSITIFS SPECIFIQUES OBTENUS POUR LE SECTEUR

L'UNAT plaide régulièrement auprès des ministères pour faire entendre les spécificités du réseau. En 2022, les membres de l'UNAT ont pu bénéficier des dispositions suivantes discutées ces dernières années :

- un dispositif d'indemnisation des coûts fixes spécifique aux associations
- un étalement du remboursement des PGE
- la création de bons-à-valoir en lieu et place de l'obligation de remboursement des voyages réservés
- la mobilisation du Fonds Tourisme Social Investissement (abondé à 150 millions d'euros en 2020)
- la mise en route du classement officiel Atout France "Auberge collective", donnant une légitimité à la branche des auberges de jeunesse.

RESSOURCES OPERATIONNELLES

- Maif-Assurinco : **offre assurancielle** globale sur mesure pour les organisateurs de séjour.
- Partenariat Apogées : accompagnement privilégié sur le **décret tertiaire**
- **FMS : 461 bénéficiaires dont 13 bretons** de la garantie financière. Le fonds n'a enregistré aucun sinistre et s'élèvait à 2,4 M€ fin 2022.

PARTENARIATS CULTURELS

Le **partenariat renouvelé** avec le Ministère de la Culture d'une part et avec le Centre National du Livre d'autre part ont engagé respectivement

- 9 régions autour de 92 projets culturels et 14.000 bénéficiaires de résidences d'artistes côté "Été Culturel."
- 22 résidences d'auteur dans les colos apprenantes de l'UNAT pour "Partir en livre"

COLLOQUE COLOS ET CLASSES DECOUVERTES

Le 11ème colloque annuel a exploré les nouvelles conditions d'un modèle économique viable satisfaisant mixité sociale et sobriété énergétique.

LES VACANCES A LA LOUPE

1. Enquête IFOP "les vacances des français : accès, pouvoir d'achat et de financement" avec la Fondation Jean Jaurès et l'Alliance France Tourisme
2. Parution de l'étude d'initiative bretonne "les nouvelles aspirations des français en matière de vacances"

LES COMMISSIONS SECTORIELLES

L'UNAT nationale est organisée en commissions sectorielles qui sont autant d'espaces de partage, de veille et de co-construction de réponses :

ENFANTS - ADOS CLASSES DECOUVERTES
Lien régulier à la DJEPVA, Comité de filière Animation, Dispositif "Ma classe nature", Nouveaux services SNCF.

VILLAGES VACANCES
Hausse des plafonds ANCV "Seniors en vacances", Charte de sobriété énergétique des hébergements touristiques...

VACANCES & HANDICAPS
1ere année : diagnostic partagé des enjeux

VOYAGES - SEJOURS
Echange sur les nouveaux enjeux post covid

TOURISME DES JEUNES
Rédaction du classement "auberge collective"

COOPERATIONS ET REPRESENTATIONS EN BRETAGNE

>> se mobiliser et s'impliquer dans et avec les réseaux

UNAT

Communiqué de presse

25 mai 2022

Le réseau du tourisme social et solidaire breton se donne 3 ans pour agir face à l'urgence climatique !

Comme son réseau mère, l'Unat Bretagne entretient à son échelle régionale des coopérations fécondes avec ses partenaires du tourisme et de l'ESS pour développer et faire valoir les engagements et les savoir-faire du tourisme social, solidaire et durable en Bretagne.

503 abonnés LinkedIn

2 communiqués de presse

4 articles flash UNAT

Nos mandats :

Tourisme Bretagne
Conseil d'administration

Le Mouvement Associatif de Bretagne
Conseil d'administration

Morbihan Tourisme
Ille & Vilaine Tourisme

CRESS Bretagne
Bureau

Pôle E2S
Pays de Vannes

DYNAMIQUES COLLECTIVES

>> inscrire le TSS breton dans les dynamiques collectives et territoriales

L'Unat Bretagne œuvre à la prise en compte et à la reconnaissance de la filière du tourisme social solidaire et durable auprès de ses partenaires territoriaux. Cette légitimation passe par des actions de communication et une dynamique de coopération.

Partenaire privilégiée de la Région pour structurer le TSS breton

L'Unat Bretagne entretient un partenariat privilégié avec la Région Bretagne depuis plus de 20 ans autour de la structuration et du développement de la filière bretonne du Tourisme Social, Solidaire et durable.

L'ambition de sa **feuille de route régionale Tourisme Social et Solidaire** en vigueur en 2022 est de "soutenir un développement touristique raisonné pour une Bretagne économiquement, socialement et écologiquement responsable" :

- anticiper les mutations et accélérer les transitions environnementales et sociales
- consolider le tissu ESS touristique
- promouvoir les valeurs et l'offre des entreprises du TSS

Dans le cadre de ce partenariat, l'Unat Bretagne a travaillé de manière rapprochée avec les équipes

- du **Conseil Régional de Bretagne et des destinations touristiques bretonnes** pour opérer le dispositif d'accompagnement à la modernisation "**TSS intégré**"
- du **Comité Régional du Tourisme** autour de la promotion de l'offre du TSS et de l'engagement du réseau dans l'enquête de clientèle Reflet (restituée en 2023)
- de la **Sembreizh** pour l'émergence d'un dispositif foncier ad'hoc TSS.

Un projet d'expérimentation avec une école de design rennaise a également émergé autour des transitions et des auberges de jeunesse.

Soutenir les séjours scolaires bretons et les classes mer et nature

Les acteurs bretons concernés par l'accueil de séjours scolaires se sont réunis en 2022 afin de mener une action collective autour de la valorisation des classes mer et nature. Six têtes de réseau se sont ainsi mobilisées dans cette dynamique : **UBAPAR, l'union régionale CPIE, Eaux et Rivières de Bretagne, Nautisme en Bretagne, REEB** ainsi que l'Unat Bretagne.

Accompagnées par la **CRESS** sur un Dispositif Local d'Accompagnement régional, elles ont participé dans un premier temps à une action de structuration d'une démarche collective de plaidoyer avec l'agence **6pm** amenant à produire, au terme de 2 ateliers sur la stratégie d'influence collective :

- les monographies des têtes de réseau
- un mapping d'acteurs
- un premier argumentaire
- un échéancier

Un complément d'accompagnement a été sollicité dans un second temps pour approfondir l'argumentaire et le plan de communication et promouvoir ainsi les séjours scolaires et les classes mer et nature bretonnes.

L'action se poursuit sur 2023.

Diffuser le tourisme culturel

Le partenariat avec le **Ministère de la culture**, mis en œuvre depuis 2016 au national et renouvelé en 2021 dans le cadre de "l'Été Culturel, se décline sur les 3 axes suivants

- **Développer des pratiques culturelles et artistiques dans tous les temps de vie (**particulièrement auprès des enfants et des jeunes)
- **Favoriser le tourisme culturel** et créer des cadres d'échanges entre le secteur culturel et celui du tourisme social
- **Impulser des dynamiques culturelles territoriales** et favoriser les expériences culturelles partagées entre les habitants voisins, les bénéficiaires des établissements de tourisme et leurs équipes

L'Unat Bretagne opère le programme en région avec la **DRAC**. L'accueil de résidences d'artistes d'une semaine dans les centres de vacances du réseau a mobilisé plusieurs structures volontaires dont 2 qui ont accueilli

- une artiste peintre à Saint-Pierre-Quiberon (fresque collaborative)
- une compagnie de théâtre à Saint-Malo avec le soutien de la DRAC (ateliers de mime et art clownesque)

Œuvrer aux transitions sociales et environnementales avec l''ESS

L'Unat Bretagne œuvre à un tourisme social, solidaire et durable depuis plusieurs années et accompagne de façon opérationnelle le TSS breton dans ses transitions (labellisation environnementale, formation et référentiel interne, modernisation des équipements etc.). Elle est ainsi devenue l'opérateur technique ESS du Fonds Tourisme Durable pour **l'Ademe Bretagne** depuis 2021.

Elle promeut aussi le modèle alternatif de ses structures ancrées dans l'ESS à l'occasion de plusieurs sollicitations dont la sobriété énergétique et l'économie circulaire constituaient le cœur des échanges en 2022 :

- **Pôle E2S Pays de Vannes** : TSS et tourisme durable
- **UBO Quimper** : présentation de la filière et de ses enjeux aux étudiants en licence
- **CESER :** commission tourisme : échanges sur tourisme durable et tourisme d'affaires
- **Formation Ademe A3P** - collectivités locales : collaboration TSS et collectivités autour du tourisme durable
- **CRESS** : échanges autour de la démarche de progrès dans le cadre d'une étude sur la Responsabilité Sociale des Organisations

EN BREF

ANCRAGE TERRITORIAL
Contribution à la feuille de route TSS en partenariat avec la Région Bretagne

CULTURE
Poursuite du partenariat avec la DRAC Bretagne pour l'opération "Été Culturel"

SCOLAIRES
Action collective pour promouvoir les classes nature

TRANSITIONS ET ESS
Interventions qualifiées au sein de l'écosystème ESS

PROMOUVOIR

Envies d'Ouest !

>> conforter la visibilité des établissements TSS et leurs spécificités auprès de leurs publics

Créée en 2021, Envies d'Ouest est la marque grand public du TSS pour les membres du réseau Unat Bretagne. Elle promeut les adhérents autour de son triple positionnement : solidaire et engagée, professionnelle et passionnée, intensément Bretagne.

Site internet

Le site portail valorise chaque hébergement et organisateur de séjour individuellement avec son offre et son engagement. Il permet une recherche cartographique, thématique et de réaliser une **réservation en ligne** pour ceux qui sont équipés. Repéré par les groupes familiaux, sportifs, professionnels ou scolaires, des demandes de devis parviennent régulièrement par cette interface.

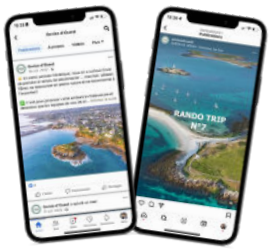
En chiffres :

4016
Pages vues

22 000
Impressions

5
Demandes d'infos

Réseaux sociaux



La stratégie média comprend également un plan de diffusion sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram. Différents formats de publications ont été réalisés tout au long de l'année : post, stories, réels. Les contenus des adhérents ont également été repartagés sur Facebook.
La communauté sur ces deux réseaux sociaux a fortement augmenté en 2022 :

361 Abonné·e·s — **82** Posts — **+56 %** de communauté

219 Abonné·e·s — **60** Posts — **+68 %** de communauté

Notre rôle est aussi de faire vivre l'Unat Bretagne au quotidien par la mutualisation de moyens et des projets communs.

L'offre Envies d'Ouest vélo-rando est ainsi une **démarche collective de progrès continu en faveur d'un tourisme durable,** qui doit permettre au plus grand nombre (en séjours sportifs, en famille ou entre amis) d'accéder à des vacances plus respectueuses de l'environnement.

En 2022, **Envies d'Ouest vélo-rando** met en réseau 26 hébergements adhérents proches des sentiers de randonnées cyclos et pédestres afin de proposer des étapes à tarif unique et prestations adaptées aux groupes.

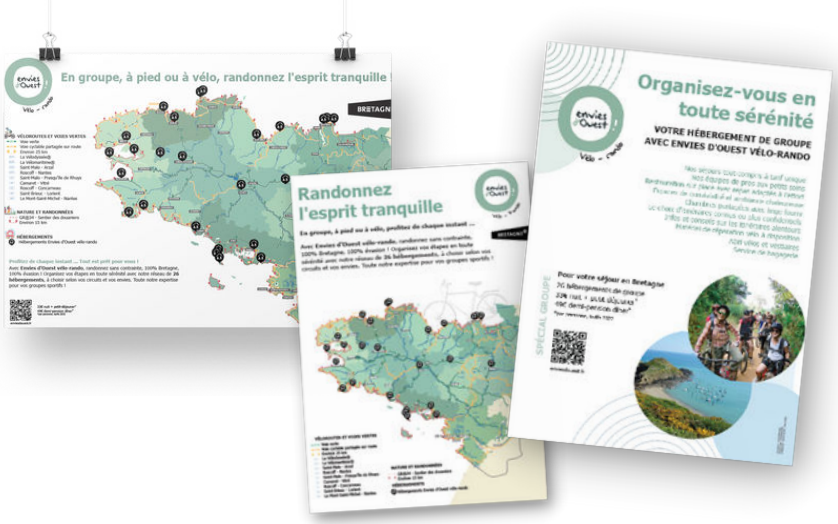
Les moyens en commun

Les 26 établissements volontaires ont mutualisé un budget ad'hoc et du temps pour assurer le stand lors de la Semaine Internationale du Cyclotourisme à Loudéac en août 2022 (12000 participants cyclotouristes).

Les outils au service du collectif

Le budget mobilisé a permis de réaliser, à l'appui d'une chargée de communication en alternance :

- Deux vidéos tournées l'été 2022 et publiées en septembre (Ti menez Are à Brasparts, Le Relais de l'Océan à Saint Pierre Quiberon et UCPA à Séné).
- Des encarts promotionnels sur les sites Viso Rando, Vélo en France et le magazine Cyclotourisme
- Editions : bâche, roll-up et flyers



CHIFFRES CLÉS DE LA COMMUNICATION ENVIES D'OUEST VELO RANDO :

4016
vues sur la page web dédiée

13 809
vues cumulées sur les deux vidéos réalisées (vélo / rando)

+66 %
de hausse de communauté sur les réseaux sociaux

+ 22 000
impressions Google Ads

30%
taux d'ouverture moyen des newsletters

95
contacts de clubs recueillis à Loudéac

ACCOMPAGNER

>> mettre notre ingénierie Unat Bretagne au service du TSS en conseil individuel ou collectif

Ingénierie financière - TSSI

L'Unat Bretagne est le partenaire privilégié de la Région Bretagne (service tourisme) pour le déploiement du dispositif d'aide à l'investissement Tourisme Social et Solidaire Intégré. En 2022, quatre nouveaux hébergements touristiques ont été soutenus dans le cadre de ce dispositif et accompagnés par les équipes de la région Bretagne, des destinations touristiques et de l'Unat Bretagne :

- Ilôt Kergaher à Guidel (56) ; création d'une auberge collective
- Rêves de Mer à Etel (56) : transformation d'un EHPAD en centre de vacances
- La ferme à Trémargat (22) : développement d'une offre de tourisme social et solidaire 4 saisons
- Auberge de Jeunesse de Concarneau (ADAJ29) : Modernisation de l'auberge de jeunesse

Le dispositif régional "TSS intégré" ambitionne d'ancrer davantage les structures TSS dans le territoire et encourage les synergies locales. Il prévoit une subvention limitée à 35% et 200 000 euros sur 3 années. L'accompagnement collectif explore l'ambition du projet et ses cibles, un diagnostic TSS et de territoire, le modèle d'affaires cible, le plan d'actions et le plan d'investissement triennal. La méthode a facilité le dialogue, sécurisé les modèles, les plans de financements et l'orientation de certains choix de développement.

La Ferme à Trémargat

Auberge de Concarneau

Rêves de Mer, Etel

+ DE 20
rendez-vous personnalisés

550 000 €
Aides TSSI versées en 2022 à 8 projets

200 000 €
aide maximale / bénéficiaire en 3 tranches annuelles

Notre démarche de progrès

L'Unat Bretagne accompagne les dirigeants à l'amélioration de leur modèle socio-économique depuis plus de 10 ans.
Le référentiel QUB (Qualité Unat Bretagne) est un outil d'aide au pilotage pour les professionnels bretons du Tourisme Social, Solidaire et durable.
Cet outil est structuré en 7 domaines clés : Projet et stratégie, organisation et fonctionnement, Management, Markéting, Développement et commercial, Démarche Qualité, Pilotage économique et financier; auxquels se rajoute un 8ème domaine Tourisme Durable en cours d'écriture.

Restitution d'audit

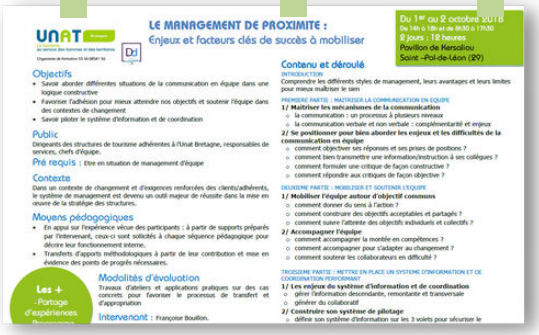
Séquence
prise en main du référentiel QUB organisée avec Françoise Bouillon

Nouvel établissement
la Ferme à Trémargat intègre la démarche

Restitution d'audit
pour le centre Ti menez Are à Brasparts

31
Structures QUB
Engagées fin 2022 depuis le début de la démarche

Deux formations en 2022


UNAT

LE MANAGEMENT DE PROXIMITE :
Enjeux et facteurs clés de succès à mobiliser

Du 1er au 2 octobre 2018
De 9h à 18h et de 8h30 à 17h30
2 jours : 12 heures
Pavillon de Kersaliou
Saint -Pol-de-Léon (29)

Objectifs
- Savoir aborder différentes situations de la communication en équipe dans une logique constructive
- Favoriser l'adhésion pour mieux atteindre nos objectifs et soutenir l'équipe dans des contextes de changement
- Savoir piloter le système d'information et de coordination

Public
Dirigeants des structures de tourisme adhérentes à l'Unat Bretagne, responsables de services, chefs d'équipe.

Pré requis : Etre en situation de management d'équipe

Contexte
Dans un contexte de changement et d'exigences renforcées des clients/adhérents, le système de management est devenu un outil majeur de réussite dans la mise en œuvre de la stratégie des structures.

Moyens pédagogiques
- En appui sur l'expérience vécue des participants : à partir de supports préparés par l'intervenant, ceux-ci sont sollicités à chaque séquence pédagogique pour décrire leur fonctionnement interne.
- Transferts d'apports méthodologiques à partir de leur contribution et mise en évidence des points de progrès nécessaires.

Modalités d'évaluation
Travaux d'ateliers et applications pratiques sur des cas concrets pour favoriser le processus de transfert et d'appropriation

Les +
- Partage d'expériences

Intervenant : Françoise Bouillon.

Contenu et déroulé

INTRODUCTION
Comprendre les différents styles de management, leurs avantages et leurs limites pour mieux maîtriser le sien

PREMIERE PARTIE : MAITRISER LA COMMUNICATION EN EQUIPE
1/ Maîtriser les mécanismes de la communication
- la communication : un processus à plusieurs niveaux
- la communication verbale et non verbale : complémentarité et enjeux

2/ Se positionner pour bien aborder les enjeux et les difficultés de la communication en équipe
- comment objectiver ses réponses et ses prises de positions ?
- comment bien transmettre une information/instruction à ses collègues ?
- comment formuler une critique de façon constructive ?
- comment répondre aux critiques de façon objective ?

DEUXIEME PARTIE : MOBILISER ET SOUTENIR L'EQUIPE
1/ Mobiliser l'équipe autour d'objectif communs
- comment donner du sens à l'action ?
- comment construire des objectifs acceptables et partagés ?
- comment suivre l'atteinte des objectifs individuels et collectifs ?

2/ Accompagner l'équipe
- comment accompagner la montée en compétences ?
- comment accompagner pour s'adapter au changement ?
- comment soutenir les collaborateurs en difficulté ?

TROISIEME PARTIE : METTRE EN PLACE UN SYSTEME D'INFORMATION ET DE COORDINATION PERFORMANT
1/ Les enjeux du système d'information et de coordination
- gérer l'information descendante, remontante et transversale
- générer du collaboratif

2/ Construire son système de pilotage
- définir son système d'information sur les 3 volets pour sécuriser le

L'Unat Bretagne a organisé deux séquences de formation en mars et novembre sur le management de proximité dans la continuité du parcours de progrès continu autour pilotage de structure (QUB).
13 stagiaires ont été formés par Françoise Bouillon.

Des outils pédagogiques autour des transitions :

Deux outils pédagogiques ont été créés en 2022 :
- Un jeu de 7 Familles autour de la maîtrise des consommations d'énergies
- Un Bingo autour du numérique responsable

Deux clubs de dirigeant·e·s

Les clubs de dirigeant·e·s sont des espaces de réflexion de partage d'expériences autour d'une thématique précise. L'Unat Bretagne invite régulièrement des experts sur ces thématiques à témoigner ou apporter du contenu méthodologique, réglementaire, théorique...

En 2022, deux clubs de dirigeant·e·s ont été organisés :

Un premier club de dirigeant·e·s a été consacré à la thématique de la marque employeur. Les adhérents ont partagé diagnostics, expériences et pistes d'actions pour valoriser leurs établissements à travers la marque employeur.

En novembre 2022, nos adhérents se sont retrouvés autour de la thématique de la production d'énergie renouvelable. François Billon, conseiller en énergies auprès des entreprises chez ALOEN est intervenu au sujet des énergies renouvelables. Les adhérents ont pu échanger autour de leurs pratiques respectives et réaliser un plan d'action.

L'année 2022 en Bref :

Février

Club de dirigeant·e·s : marque employeur

Mars

Séquence de formation : management de proximité

Novembre

Séquence de formation : management de proximité

Club de dirigeant·e·s : énergies renouvelables

ACCOMPAGNER

TOURISME DURABLE

L'Unat Bretagne est partenaire de l'ADEME pour le déploiement du Fonds Tourisme Durable depuis 2021. Elle accompagne ainsi les hébergements et restaurants de l'Economie Sociale et Solidaire à la réduction de leur impact environnemental et au développement d'un modèle d'activité plus sobre. Ce partenariat se matérialise par l'accompagnement à l'obtention des subventions du Fonds Tourisme Durable, mais également par l'animation et l'apport d'informations sur la thématique auprès de la filière.

Faciliter la compréhension du dispositif

- Vérification de l'éligibilité
- Présentation de l'ensemble des actions éligibles
- Réalisation d'une simulation
- Sensibilisation aux enjeux de la transition
- Vulgarisation et apport d'information réglementaire : décret tertiaire, Egalim...

Accompagner la demande d'aide jusqu'au dépôt

- Mise en place d'une fiche de suivi
- Mise à disposition des coordonnées des prestataires opérationnels locaux
- Vérification et mise en conformité des devis
- Réalisation du diagnostic environnemental ADEME

Suivre la structure dans son projet d'investissement

- Information sur les mises à jour du dispositif
- Suivi des investissements
- Rappel des engagements
- Mise à disposition d'outils
- Réalisation des plans d'actions
- Soutien de demandes spécifiques (délai etc.)

CHIFFRES CLÉS DU FONDS TOURISME DURABLE

17
Dossiers déposés

1,5 M€
Montant total d'investissement

55 %
Taux de prise en charge moyen

105
Structures informées

+50
Posts sur les réseaux sociaux

2
Webinaires organisés

L'animation et la communication autour du dispositif

De nombreuses actions de communication ont été réalisées en 2022 afin de porter le Fonds Tourisme Durable à la connaissance des hébergements et restaurants de l'économie sociale et solidaire, mais aussi de valoriser l'engagement des adhérents de l'UNAT Bretagne en faveur d'un tourisme plus respectueux de l'environnement.

10 Newsletters

Envoyées aux membres du réseau comprenant un article sur le dispositif.

30 publications

+ focale thématique de l'Assemblée Générale à Moulin Mer autour des transitions

Campagnes téléphoniques

Webinaire

Un webinaire commun avec Tourisme Bretagne

Vidéo

Publication d'une vidéo de promotion du Fonds Tourisme Durable tournée en 2021

Tournage

4 nouvelles vidéos tournées en 2022 à visée pédagogique (Motion Design).

Les bénéficiaires du dispositif témoignent

Centre UCPA, Séné (56)

> Grâce aux Fonds Tourisme Durable nous avons réalisé des investissements permettant de réduire notre consommations d'énergie : nous avons investi dans du matériel frigorifique dont les consommations énergétiques sont moins impactantes sur l'environnement pour notre salle de restauration. Nous avons également installé des interrupteurs, permettant de limiter l'usage intensif des lumières. Nous avons également réalisé de nombreuses actions permettant de réduire nos consommations d'eau (installation de mousseurs, chasses d'eau double flux...)
> Ces aides ont permis d'améliorer les services de la cuisine, de limiter le gaspillage alimentaire et de faire des économies d'eau.
>
> Frédéric Garcin, directeur du centre UCPA Séné

2022 EN UN COUP D'OEIL

2022 marque l'échéance du projet stratégique 2018 - 2022 de l'UNAT Bretagne.

Les 4 axes du projet 2018 - 2023:

- PROMOUVOIR LE TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE AUPRÈS DE SES PUBLICS
- RECONQUÉRIR DE L'AUDIENCE ET NOTRE POSITIONNEMENT POLITIQUE
- SOUTENIR LA REPRISE ET LA PERENNITÉ PAR LA MOBILISATION DE NOS DISPOSITIFS D'INGIENERIE
- FAIRE ENSEMBLE POUR FAIRE RÉSEAU

ENVIES D'OUEST VÉLO-RANDO

+66%

d'abonné·e·s sur les réseaux sociaux ! La promotion numérique s'est accompagnée d'une participation collaborative à la semaine internationale du cyclotourisme à Loudéac.

2

Nouveaux adhérents :
- Centre Emmaüs à Primelin (29)
- L'îlot Kergaher à Guidel (56)

17

FONDS TOURISME DURABLE

Nouveaux dossiers déposés en 2022.
Près d'un million d'euros d'investissements réalisés avec un taux de prise en charge moyen de 55%.
Le partenariat avec l'ADEME est renouvelé en 2023.

UNE NOUVELLE CONVENTION TRIENNALLE SIGNÉE AVEC LA RÉGION BRETAGNE

2

ÉTÉ CULTUREL

résidences d'artistes se sont déroulées au contact des publics :
- Un projet soutenu par la DRAC, à l'éthic étapes de Saint-Malo autour des mimes et de l'art clownesque.
- Le Relais de l'Océan à Saint-Pierre Quiberon a accueilli une artiste peintre.

UNAT OBSERVATION

De très bon scores obtenus pour nos indicateurs.
L'UNAT Bretagne s'est associée à l'UNAT Centre Val de Loire pour cette campagne 2022.

4

NOUVELLES STRUCTURES ACCOMPAGNÉES DANS LE CADRE DU DISPOSITIF RÉGIONAL "TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE INTÉGRÉ"

Ce dispositif permet aux établissements d'obtenir jusqu'à 200.000 euros de subventions sur trois ans pour leurs projets d'investissements ancrés dans le territoire.

ACTION COLLECTIVE CLASSES NATURE

Action inter-réseaux autour des classes nature en Bretagne soutenue par un DLA régional.

ACCOMPAGNEMENT DU RÉSEAU ET DÉMARCHE DE PROGRÈS

1 nouveau centre a intégré la démarche de progrès en 2022 : La Ferme à Trémargat.

Les formations au management de proximité se sont poursuivies.

Deux Clubs de dirigeant·e·s :
- Qualité de l'emploi et attractivité des métiers
- Énergies renouvelables

ÊTRE ADHÉRENT A L'UNAT BRETAGNE C'EST...

- Appartenir à un réseau connu et reconnu
- Augmenter la visibilité de son activité
- Obtenir des ressources documentaires
- Développer des actions et des projets
- Voir ses intérêts défendus
- Mutualiser savoir-faire, expertise et expérience
- Obtenir une veille sectorielle
- Bénéficier d'un observatoire de l'activité TSS
- Bénéficier d'une ingénierie collective et de services sur-mesure
- Bénéficier d'une garantie financière adaptée aux organisateurs de séjours

L'engagement de nos membres :

- Porter les valeurs
- Être ambassadeur·ice de l'Unat Bretagne et du Tourisme Social et Solidaire.
- Participer à l'observatoire de la filière
- S'engager dans une démarche de progrès

Ils nous ont rejoint en 2022 :

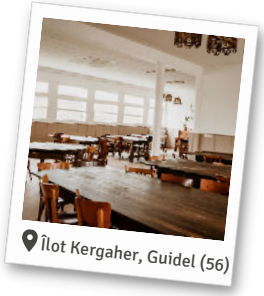
Emmaûs, Primelin (29)

"Emmaüs Primelin a adhéré à l'Unat Bretagne pour intégrer un réseau riche d'acteurs du tourisme social. Le tourisme social et solidaire est l'activité principale de l'association Primelinoise.
Mais étant une activité nouvelle pour la Fédération Emmaüs France, il nous faut être entourés de professionnels du tourisme pour comprendre ce secteur d'activité nouveau pour nous, et de se nourrir d'expertises sur le sujet.
Depuis un an, l'Unat nous apporte cette expertise sur différents domaines liés au secteur touristique (accompagnement, documents, partage d'informations, etc.). L'Unat nous permet également d'être mis en réseau avec les acteurs concernés. Nous sommes pleinement satisfaits d'avoir rejoint le réseau Unat Bretagne !"

Alexandre Le Pen, Directeur Emmaüs Primelin

"J'ai voulu intégrer le réseau de l'Unat Bretagne pour échanger avec d'autres acteurs du tourisme social et solidaire, échanger sur nos pratiques,
et se sentir moins seule face à des enjeux communs...
Je garde un bon souvenir de rencontres conviviales, et j'ai vraiment apprécié les très bons conseils et le bon accompagnement de la part de l'Unat Bretagne."

Anne-Sophie Cambier, directrice Îlot Kergaher


Îlot Kergaher, Guidel (56)

UNAT Bretagne

Le tourisme
au service des hommes et des territoires

UNAT Bretagne

47 rue Ferdinand Le Dressay
BP 74 - Vannes CEDEX

bretagne@unat.asso.fr

www.unat-bretagne.asso.fr

Tourisme Social, Solidaire et durable en Bretagne

Ils nous soutiennent :

Avec le soutien de

Région Bretagne

ADEME – Agence de la transition écologique

Ministère de la Culture – Liberté, Égalité, Fraternité

Acteur engagé ESS – Économie sociale & solidaire – Bretagne

Crédits photos : UNAT Bretagne - P 1 : Paimpol, ©BERTHIER Emmanuel ,©Beg Meil Mer Vélo, ©UCPA Bénodet, ©MAGENDIE Isabelle - P2 ©Beg Meil Mer vélo - P3 ©BERTHIER Emmanuel- P6 : ©GUILLAUDEAU Donatienne - P10 : ©DERENNES Yannick - P11 ©Cie A vue de nez - P14 ©UCPA - P18 ©La ferme à Trémargat, ©Rêves de Mer, ©Ostal - P21 ©UCPA Séné - P23 ©Emmaus Primelin, ©Ilôt Kergaher - P24 ©UCPA Bénodet, ©BERTHIER Emmanuel , ©LAMOUREUX Alexandre