

Communiqué de Presse Pour diffusion immédiate

Vannes, le 3 juillet 2026

L'Unat Bretagne hisse les voiles pour les 90 ans des congés payés et le droit aux vacances et lance un cap ambitieux : « Embarquons pour 2040 ! »

Concarneau – Glénan, 25 juillet 2026 – C'est sur le pont de la navette à voile **Sailcoop**, nouveau membre du réseau, que l'Unat Bretagne a tenu son Assemblée Générale 2026. Un symbole fort : **hisser les voiles ensemble** pour célébrer les **90 ans des congés payés**, ces droits au temps libre, aux loisirs et aux vacances qui ont permis à des générations de s'épanouir par la rencontre et la découverte. **Sailcoop, coopérative engagée**, développe des liaisons maritimes décarbonées accessibles au plus grand nombre, avec une offre dédiée aux groupes scolaires, une navette accessible aux personnes à mobilité réduite et des partenariats en faveur des classes de mer et de la découverte du patrimoine maritime.

Alors que **34 % des Français ne sont pas partis en vacances en 2025** (et jusqu'à 53 % des familles les plus modestes en incapacité de se payer une semaine de vacances), le réseau Unat réaffirme son engagement : **rendre effectif et accessible à toutes et tous ce droit fondamental**.

34 %

Des français ne sont pas partis en vacances en 2025

53 %

des ménages les plus modestes ne peuvent financer une semaine de vacances

« Embarquons pour 2040 ! » : un cap ambitieux pour le tourisme social et solidaire

L'Assemblée Générale a été l'occasion de **célébrer les 90 ans des congés payés** et de **réaffirmer le rôle du tourisme social et solidaire aujourd'hui**. Une dynamique de transmission a animé les échanges, avec deux temps forts :

L'élection d'un nouveau président : **Louis-René Bénéat** (Directeur général de Rêves de mer) succède à René Moullec, chaleureusement remercié pour ses huit années d'engagement au service de l'Unat Bretagne et de ses adhérents. Cette transmission s'inscrit dans la continuité de l'action menée par le réseau : **agir pour le droit aux vacances, accompagner les évolutions du secteur et porter la voix du tourisme social et solidaire en Bretagne**.

Une organisation originale : une AG sur mer, entre Concarneau et les Glénan, permettant aux adhérents et partenaires de vivre une expérience singulière, saluée pour son originalité et son immersion totale dans les enjeux du secteur.

« *La question du tourisme social et solidaire n'est pas accessoire. C'est un rempart, mais aussi un levier pour faire du lien, de la santé, de l'inclusion et de la citoyenneté.* » (Ronan le Baccon, directeur du Tourisme et des patrimoines à la Région Bretagne)

Des interventions inspirantes pour dessiner l'avenir

Au-delà des temps statutaires, l'AG a accueilli des intervenants de premier plan :

- **Ronan Le Baccon** (Directeur du Tourisme et des Patrimoines, Région Bretagne) a présenté la démarche **Horizon 2040** et souligné que « *la question du tourisme social et solidaire n'est pas accessoire. C'est un rempart, mais aussi un levier pour faire du lien, de la santé, de l'inclusion et de la citoyenneté.* »
- **Gilles Caire** (chercheur en sciences sociales à l'Université de Poitiers) a décliné **4 scénarios pour le tourisme social et solidaire**, dont l'**ancrage territorial renforcé**, modèle le plus désirable pour répondre aux transitions économiques, sociales et environnementales.
- **Grégory Mallet** (Directeur marketing de VVF) a partagé la stratégie de son association : **4 millions d'euros investis chaque année** (sur un budget de 80 M€) pour lutter contre la gentrification des publics et préserver l'accessibilité et la mixité sociale.

Valoriser l'utilité territoriale : les Trophées du Tourisme Social et Solidaire 2026

L'Unat Bretagne consacrera l'édition 2026 de ses **Trophées du Tourisme Social et Solidaire à l'utilité territoriale**. L'objectif : mettre en lumière les contributions du secteur au développement des territoires, aux coopérations locales et aux vacances accessibles au plus grand nombre.

À propos de l'Unat Bretagne

L'Unat Bretagne fédère les acteurs du **tourisme social et solidaire** en région. Son ambition : **rendre les vacances accessibles à toutes et à tous**, en portant les valeurs de mixité sociale, de respect de l'environnement et de découverte culturelle et œuvre pour un tourisme qui fait du bien à la Bretagne, aux personnes qui l'habitent et à celles qui la découvrent

Contact presse :
Mahaut-Lise SICOT
bretagne@unat.asso.fr
06 64 78 58 07